

侨外出国 X 百度教育 联合发布

2018出国行业白皮书

身份配置 留学规划 海外置业 海外投资



留学用户
画像

移民用户
画像

海外投资
用户画像

历代
移民潮



QWOS
侨外出国



百度教育

遇见更好的自己

序言

中国经济的发展，国民收入提高，使众多高净值家庭及投资人考虑海外生活与发展，包括移民、留学、投资置业、全球资产配置等。

为了让消费者更多更全面的了解如何做好海外全方位生活规划，侨外出国与百度教育联合发布了《2018出国行业白皮书》，该白皮书针对中国高净值人士及家庭最为关注的移民、留学、置业、投资等多角度进行了全方位数据分析，提供了对当前趋势的专业解读及前瞻性分析，对于整个出国服务行业具有极高的引领价值与指导意义。

《2018出国行业白皮书》数据来源于百度大数据中心2016年—2018年5月期间关于出国行业检索数据，以及侨外出国研究院提供的专业数据共同研究绘制而成。

区别于市场同类以问卷调研为主要形式的“报告”，该白皮书的核心数据基于百度海量大数据资源，运用了独特分析模型和深度数据挖掘技术，并与侨外出国近20年行业服务数据及案例进行整合，使其问世。

我们衷心的希望此份《2018出国行业白皮书》能帮助消费者以最高的效率获取关于出国行业市场洞察有价值的信息，为消费者全方位海外生活规划服务提供建设性的信息。



目录

1

行业趋势

2

用户洞察



Part One

行业趋势

01

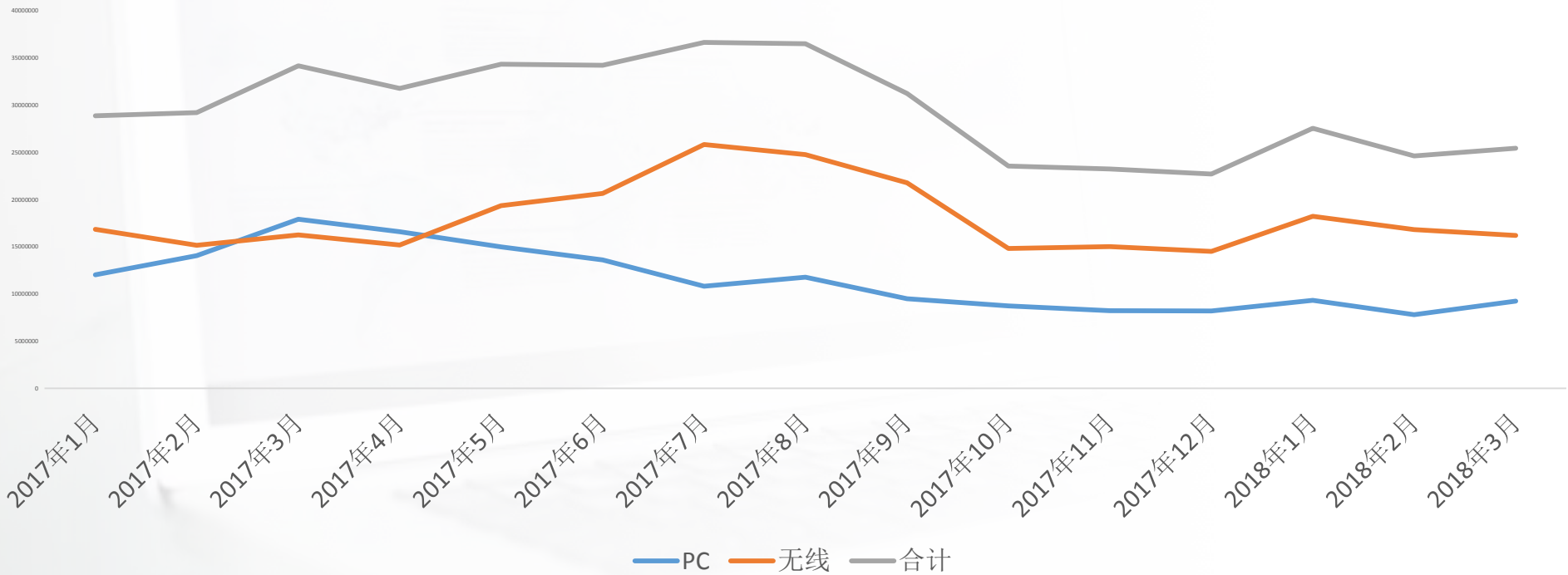
出国行业整体趋势

出国行业整体趋势分析

出国行业整体增速放缓，由于网民的使用习惯的变化，由PC向无线迁移。

行业整体**WISE端**增速较快，占比高达**61.11%**，出国类网民使用移动端的习惯越来越高频。

出国行业整体趋势分析



PC端



38.89%

WISE端

占比

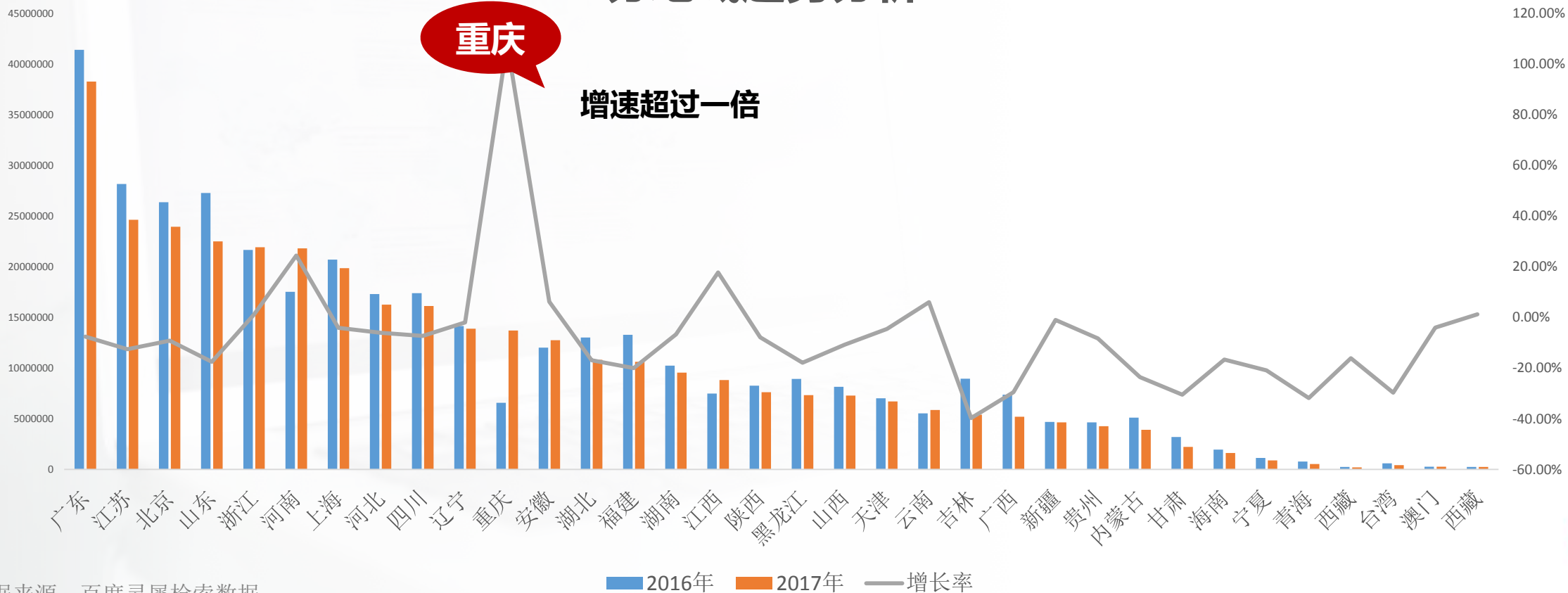


61.11%

出国行业分地域趋势分析

出国类用户主要分布在广东、江苏、北京、山东、浙江、河南、上海 **七省**，占比高达**49.4%**，其中**重庆、河南、江西**增速较快，其中**重庆**2017年的增长超出一倍。

分地域趋势分析



数据来源：百度灵犀检索数据

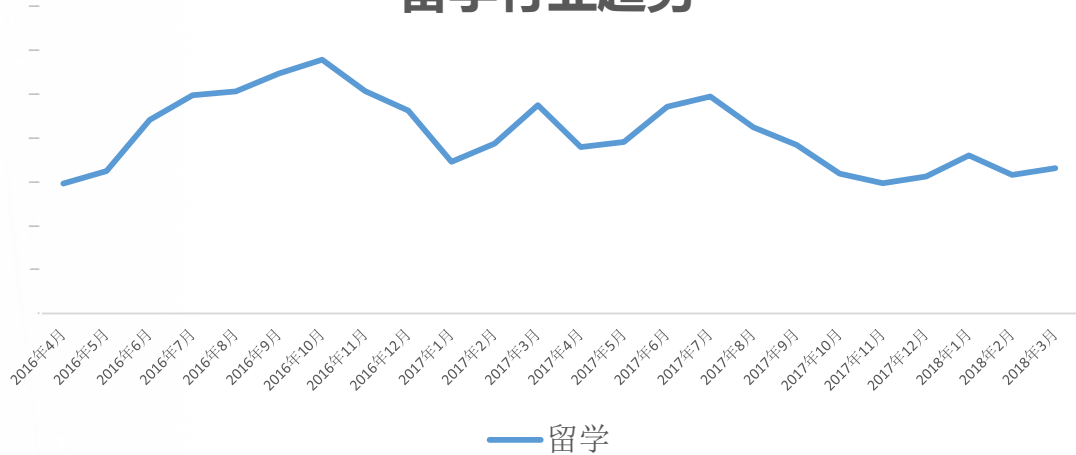
出国行业分业务趋势分析

移民、留学、海外投资增速放缓，**海外置业**环比去年增速较高，热度增加

移民行业趋势



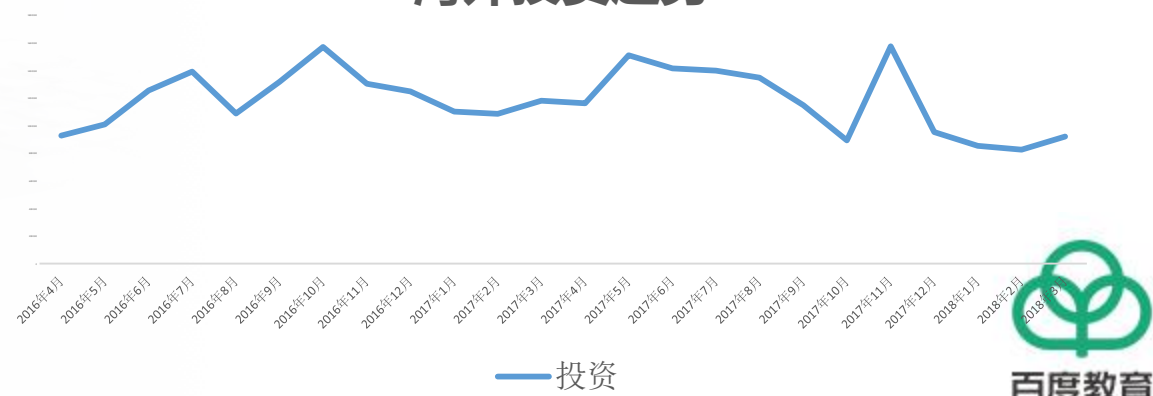
留学行业趋势



海外置业趋势



海外投资趋势

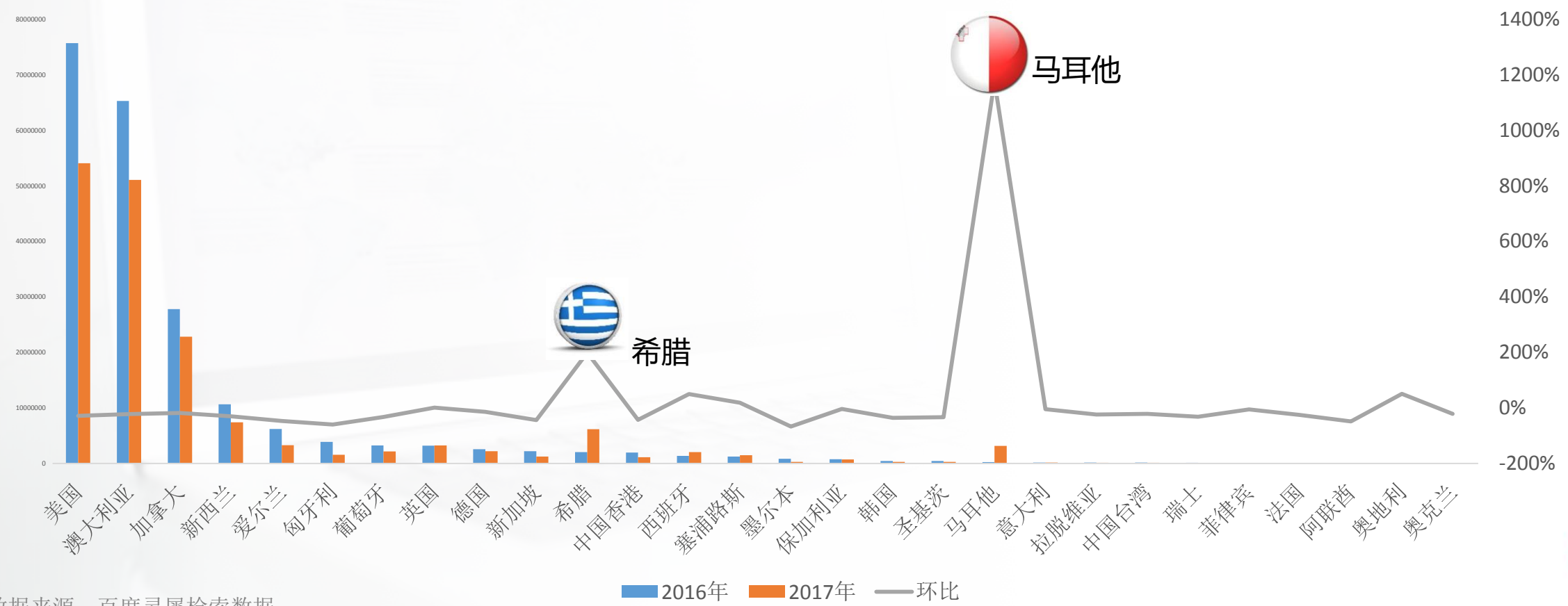




移民行业趋势

移民行业选择目的地倾向分析

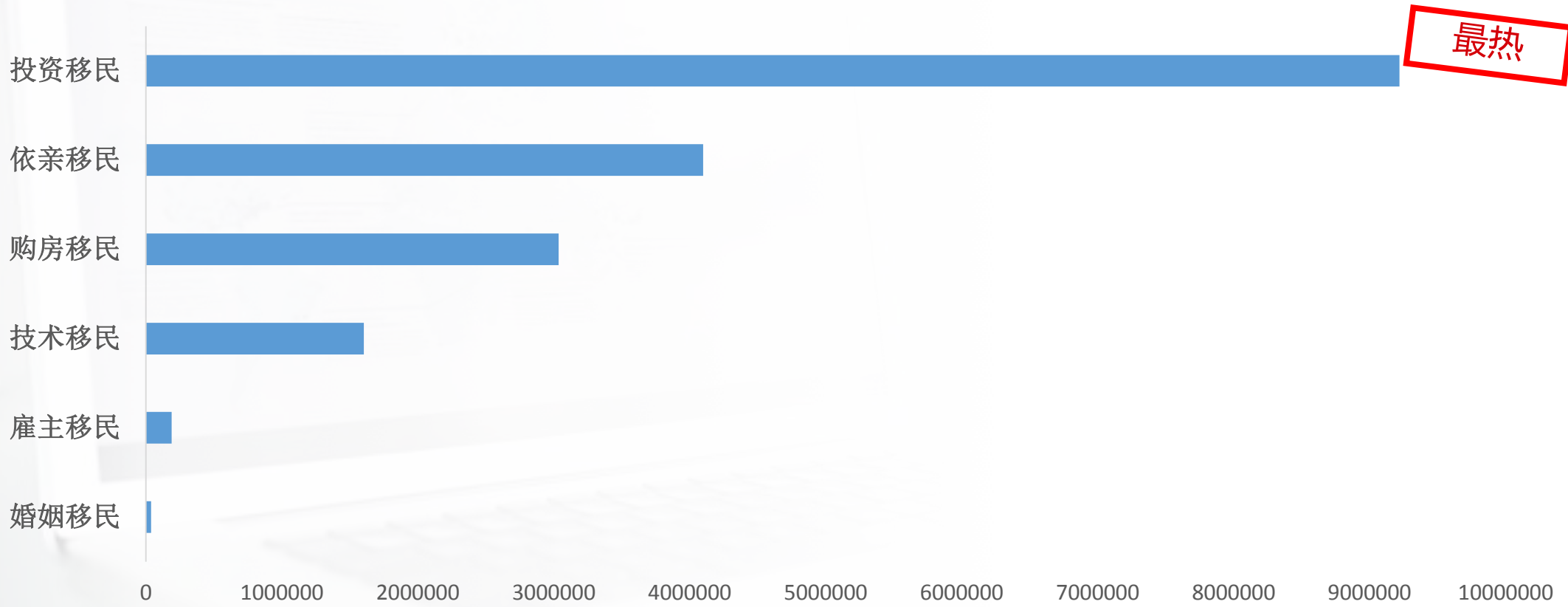
美、加、澳、新、爱尔兰等传统移民国家需求占比依然很高，但由于政策限制，增速放缓；
欧洲小国如塞浦路斯、西班牙、希腊、马耳他、奥地利等新兴移民国家检索量上升明显。



数据来源：百度灵犀检索数据

移民行业选择移民类型分析

投资移民，依亲移民，购房移民为热度最高的三大移民类型，其中**投资移民**最受用户青睐。

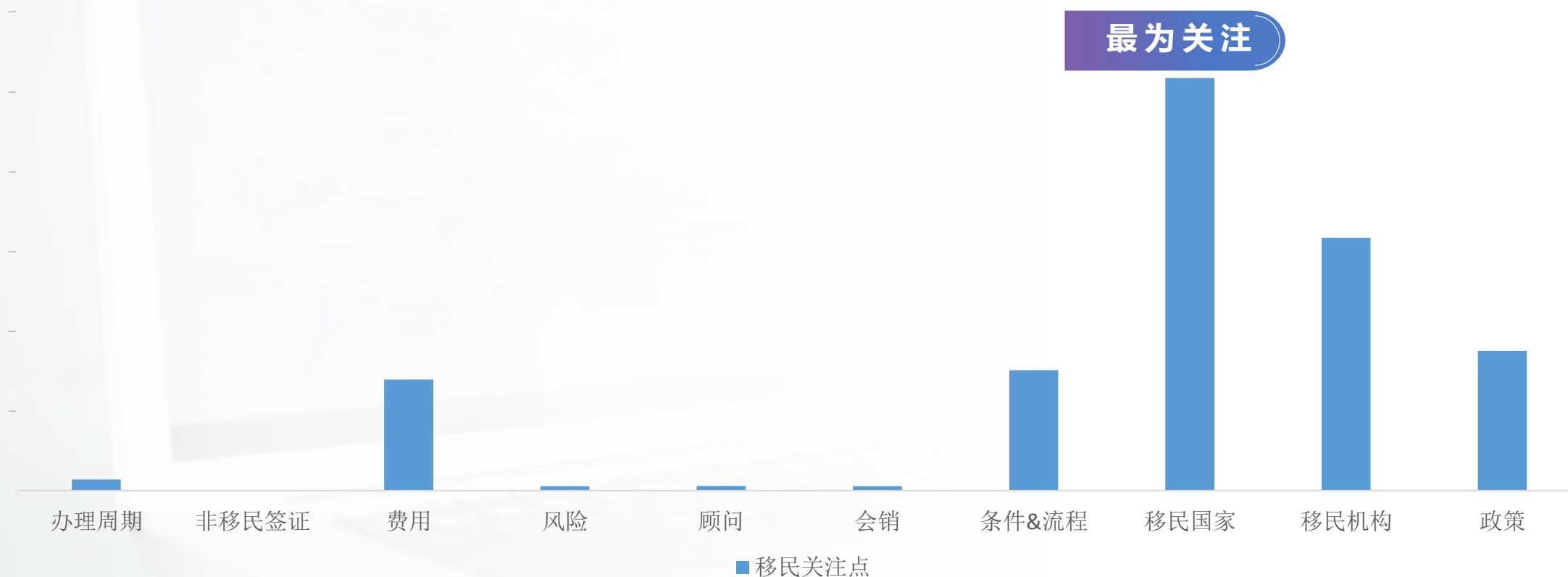


数据来源：百度灵犀检索数据

移民行业用户关注点

移民用户对**移民国家**最为关注，同时对**移民机构，政策，流程及费用**比较关注。

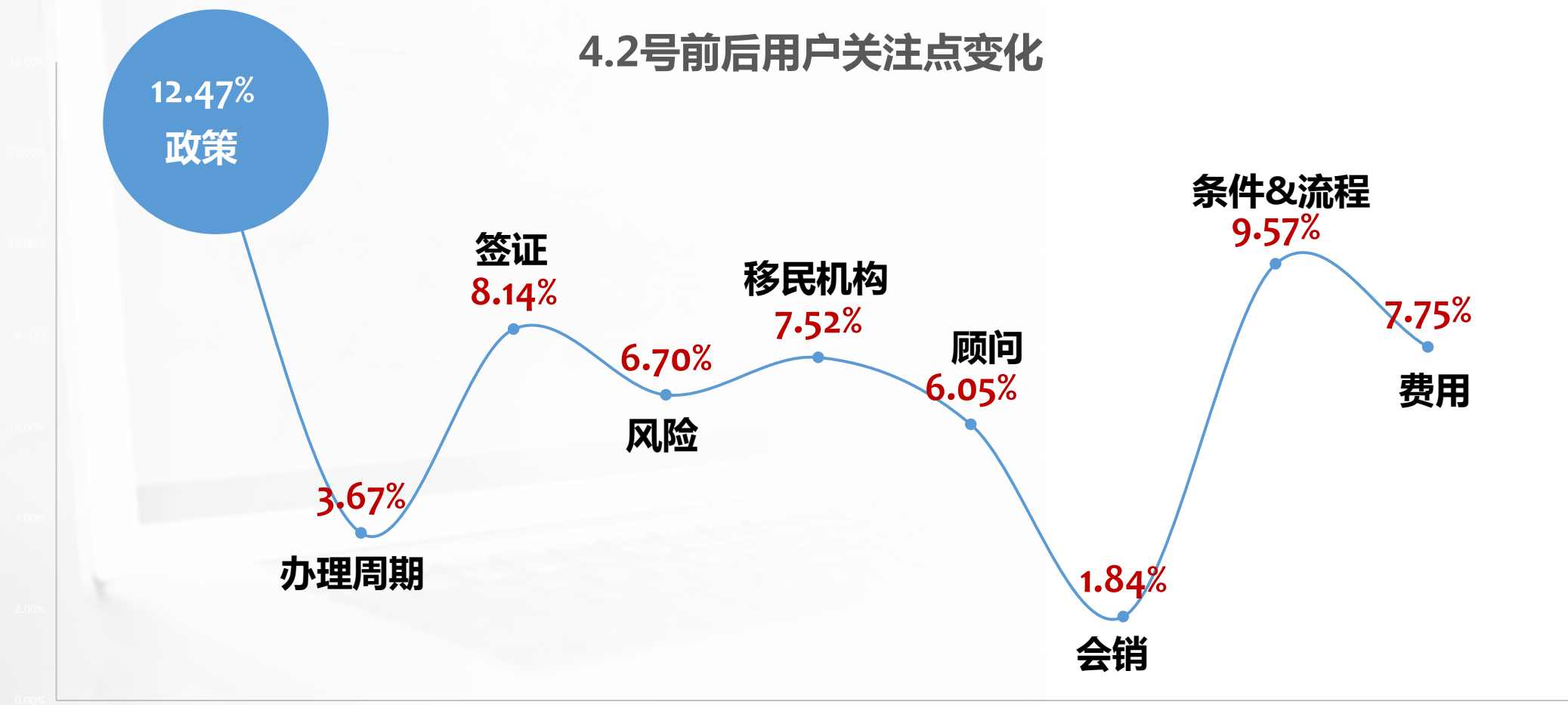
其中移民机构中，用户比较关注其机构的口碑，以及机构资质，成立年限等基本信息。



国家移民局成立后用户关注点变化趋势

用户在4.2号前后即**国家移民局成立后**，对移民政策关注环比增**12.47%**，用户对移民局成立后的**移民政策很关心**

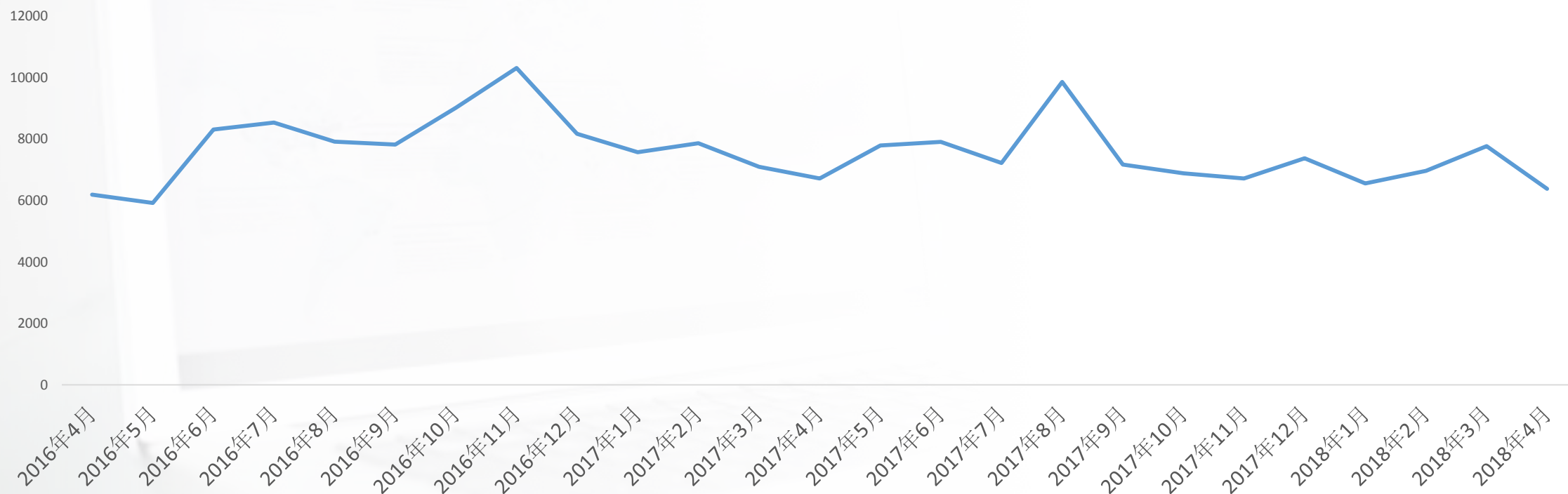
4.2号前后用户关注点变化



外国人移民到中国趋势

外国人移民到中国的需求趋势基本处于**平稳状态**

移民中国趋势

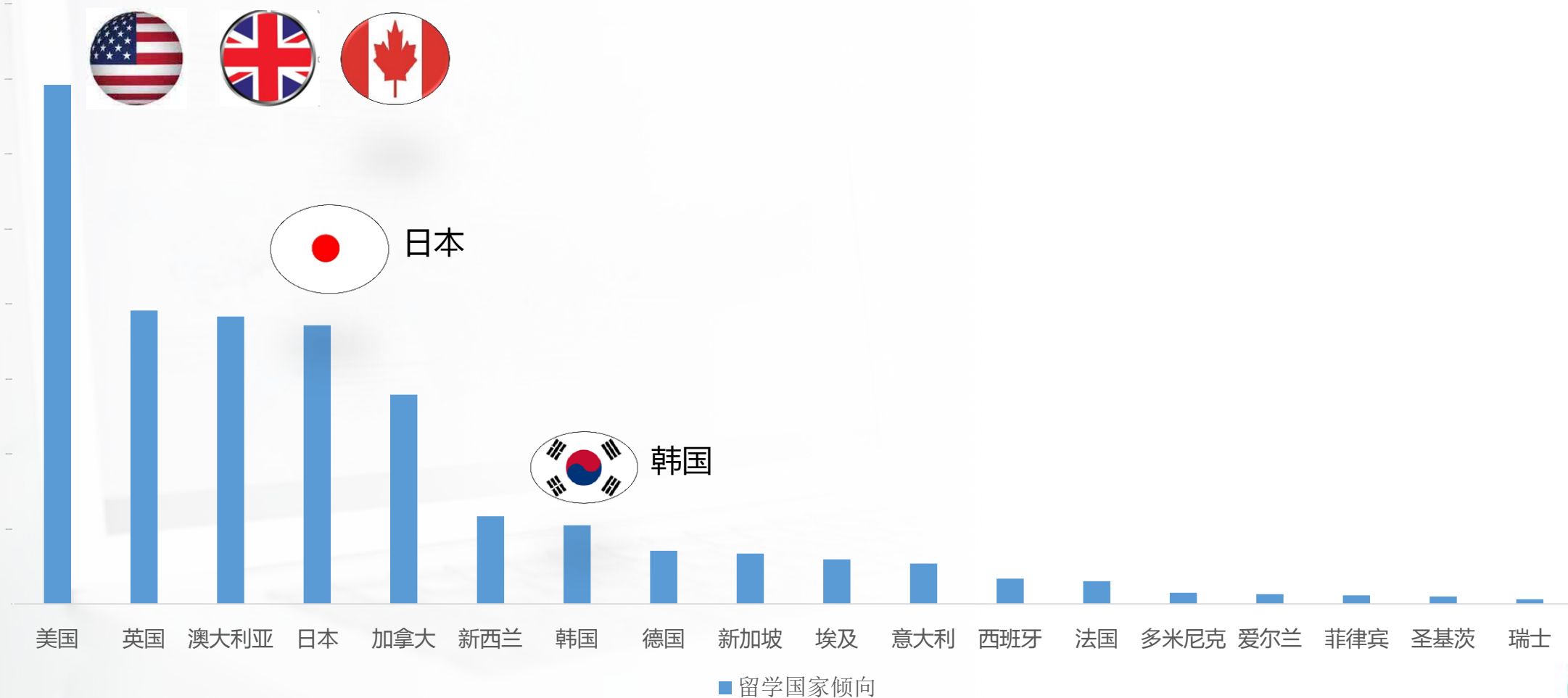




留学行业趋势

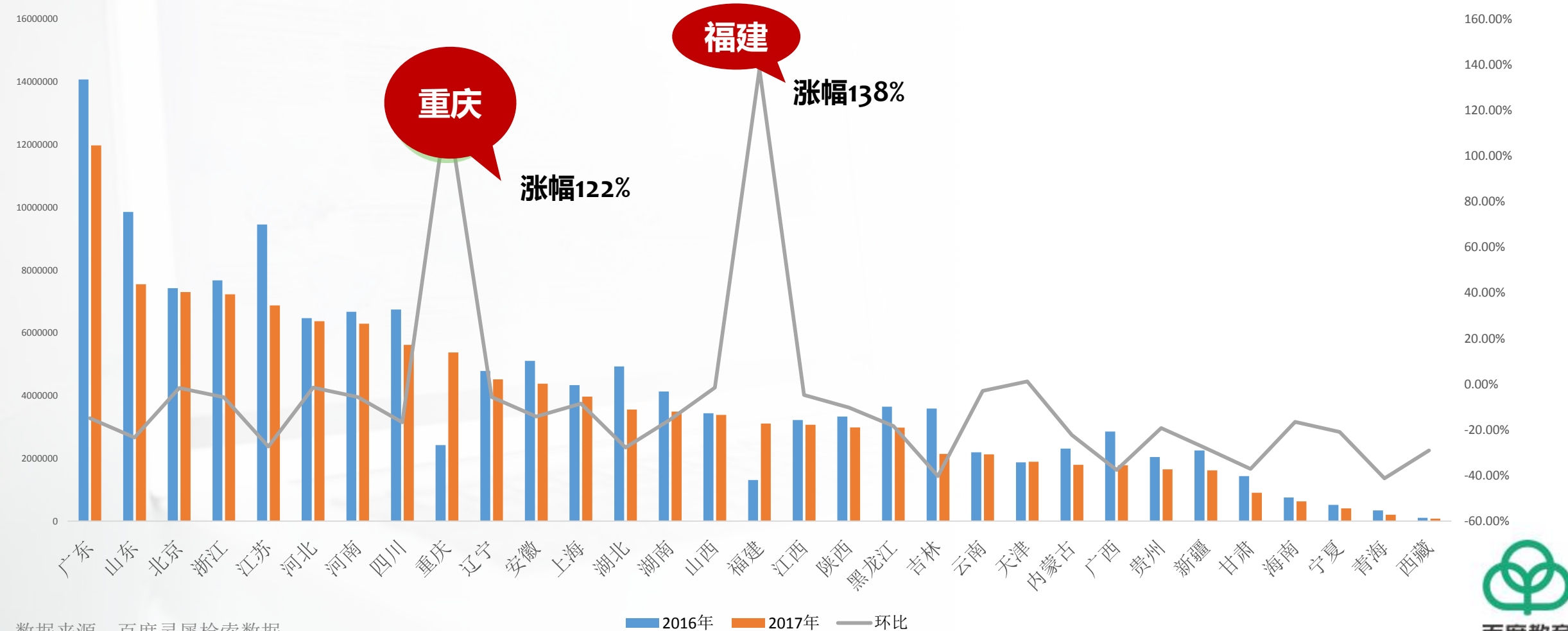
留学国家倾向——美英澳日是理想留学国家

美、英、加等欧美国家留学热度依然不减，亚洲的**日本**、**韩国**也已经跻身留学目的地前列。



出国留学分地域检索趋势

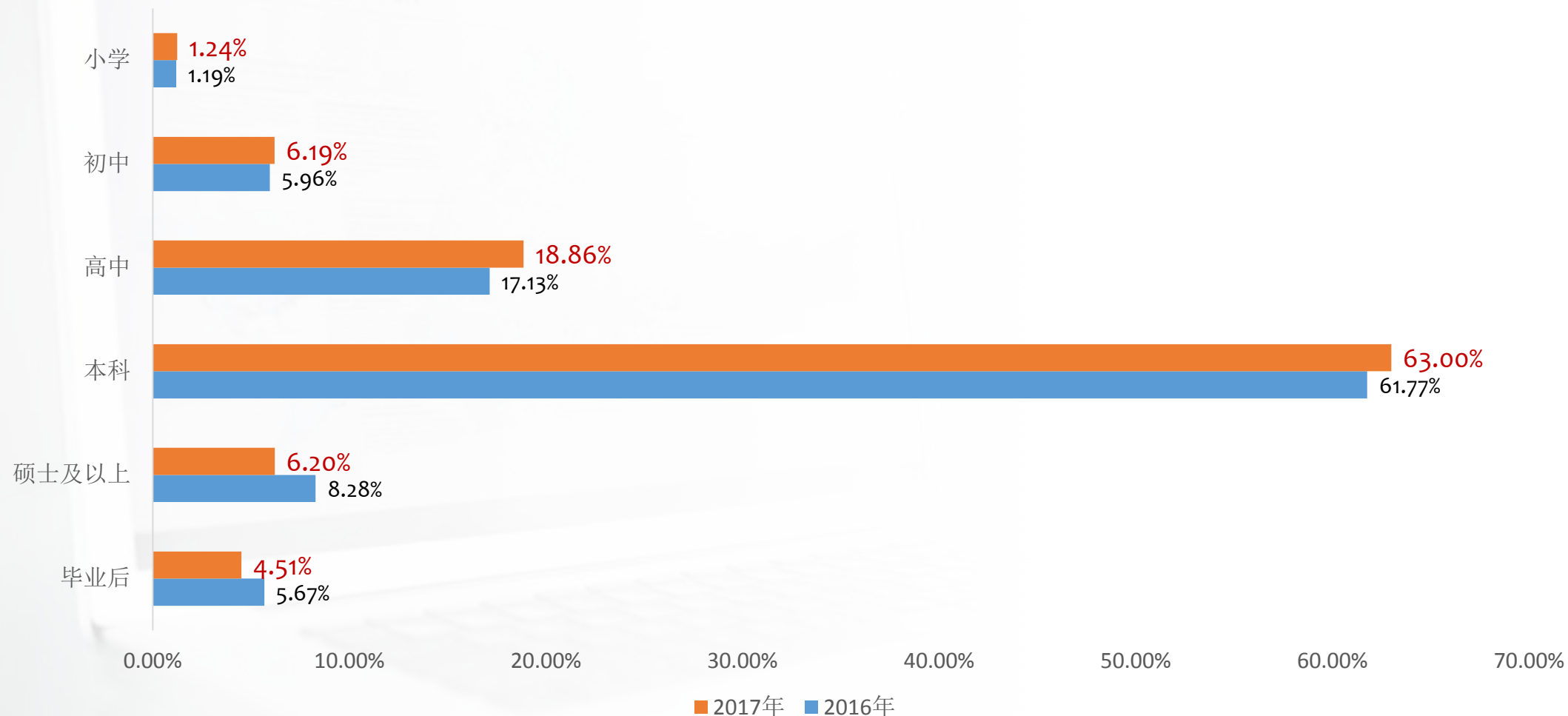
一线及沿海城市仍是主要区域，广东、北京、山东、浙江江苏等需求量大，跟省市人口及教育资源有很大的关系
二三线城市对留学需求越来越多。



数据来源：百度灵犀检索数据

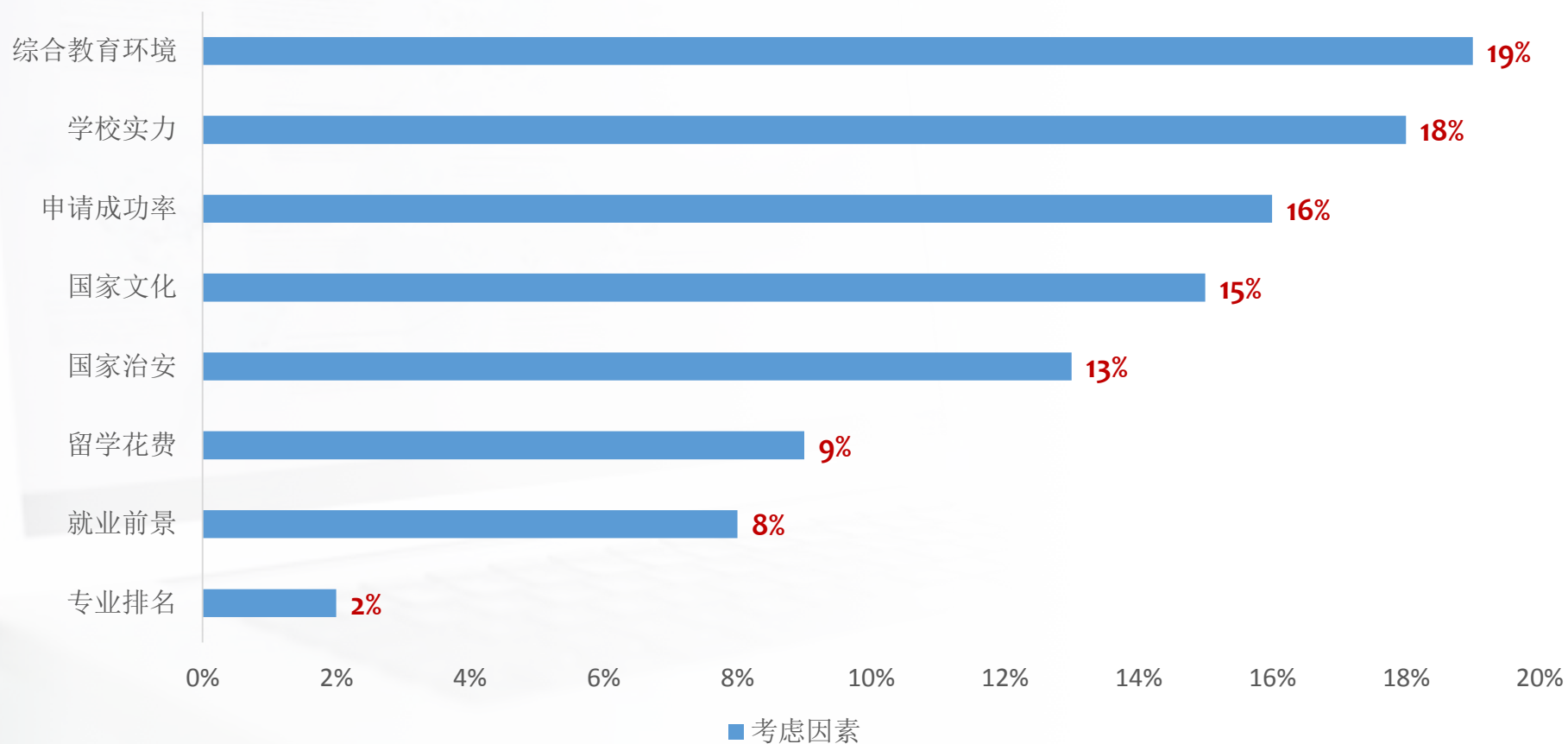
出国留学阶段需求分析

出国留学人群仍以**本科留学为主**，本科及K12需求增长较高，**行业呈低龄化趋势**。



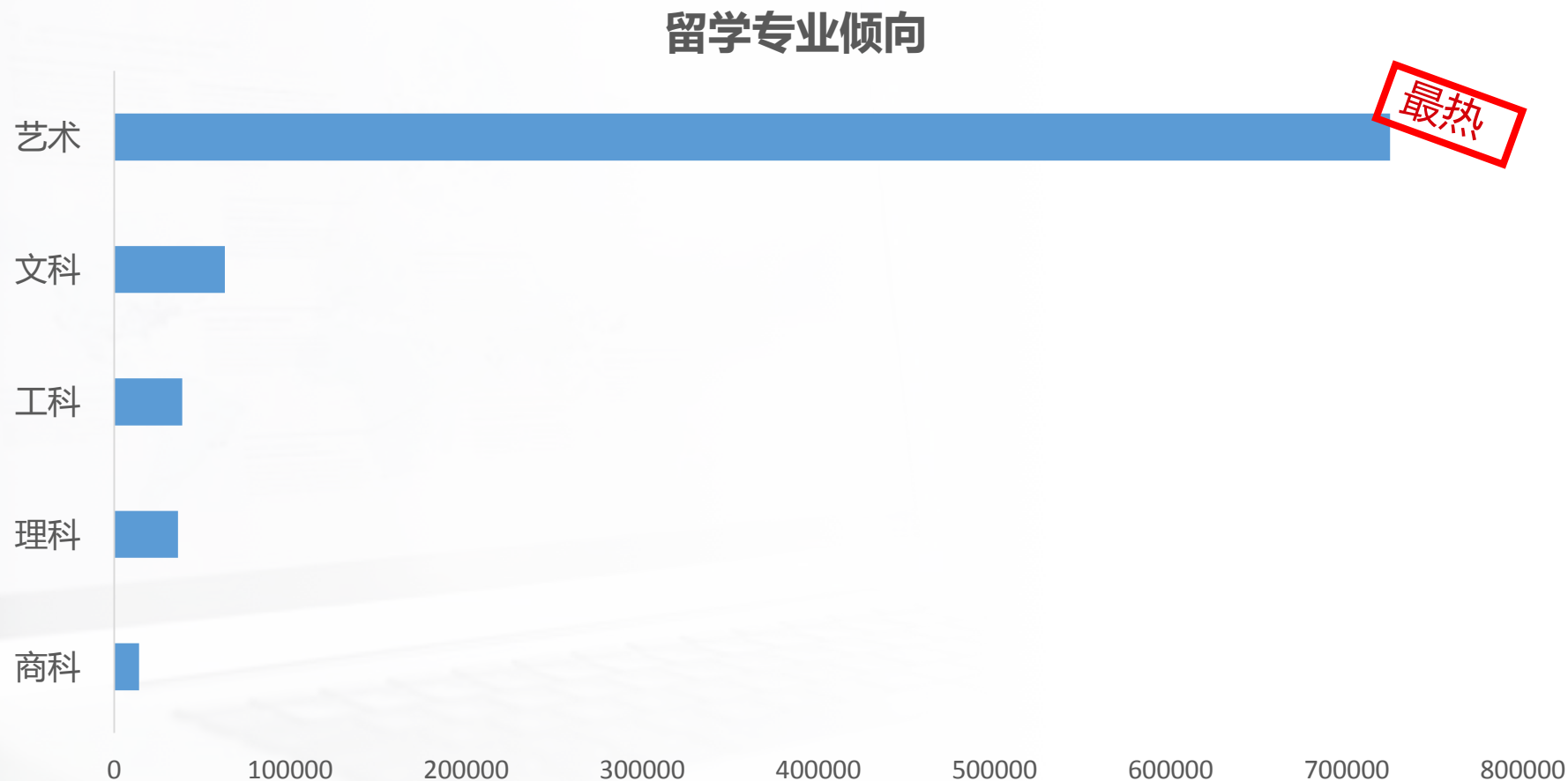
出国留学考虑因素更加多元化

综合教育环境，学校实力，申请成功率是出国留学用户三大考虑因素。除了核心的考虑因素以外，国家治安，专业排名等用户考虑的因素更加多元化。



出国留学专业倾向

艺术留学对于出国留学中检索需求最高，其次文科、工科、理科、商科等专业比较热门

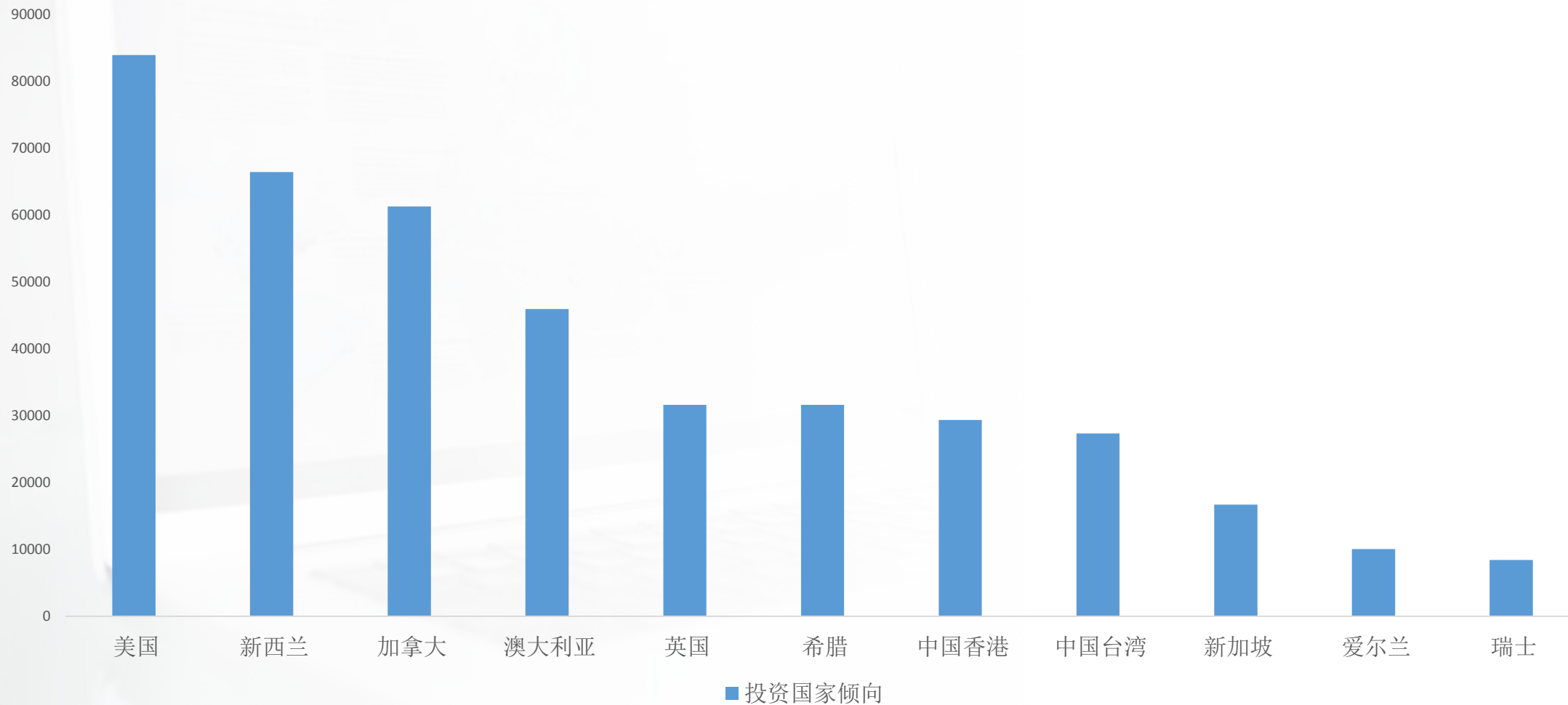


04

海外投资行业趋势

海外投资国家倾向

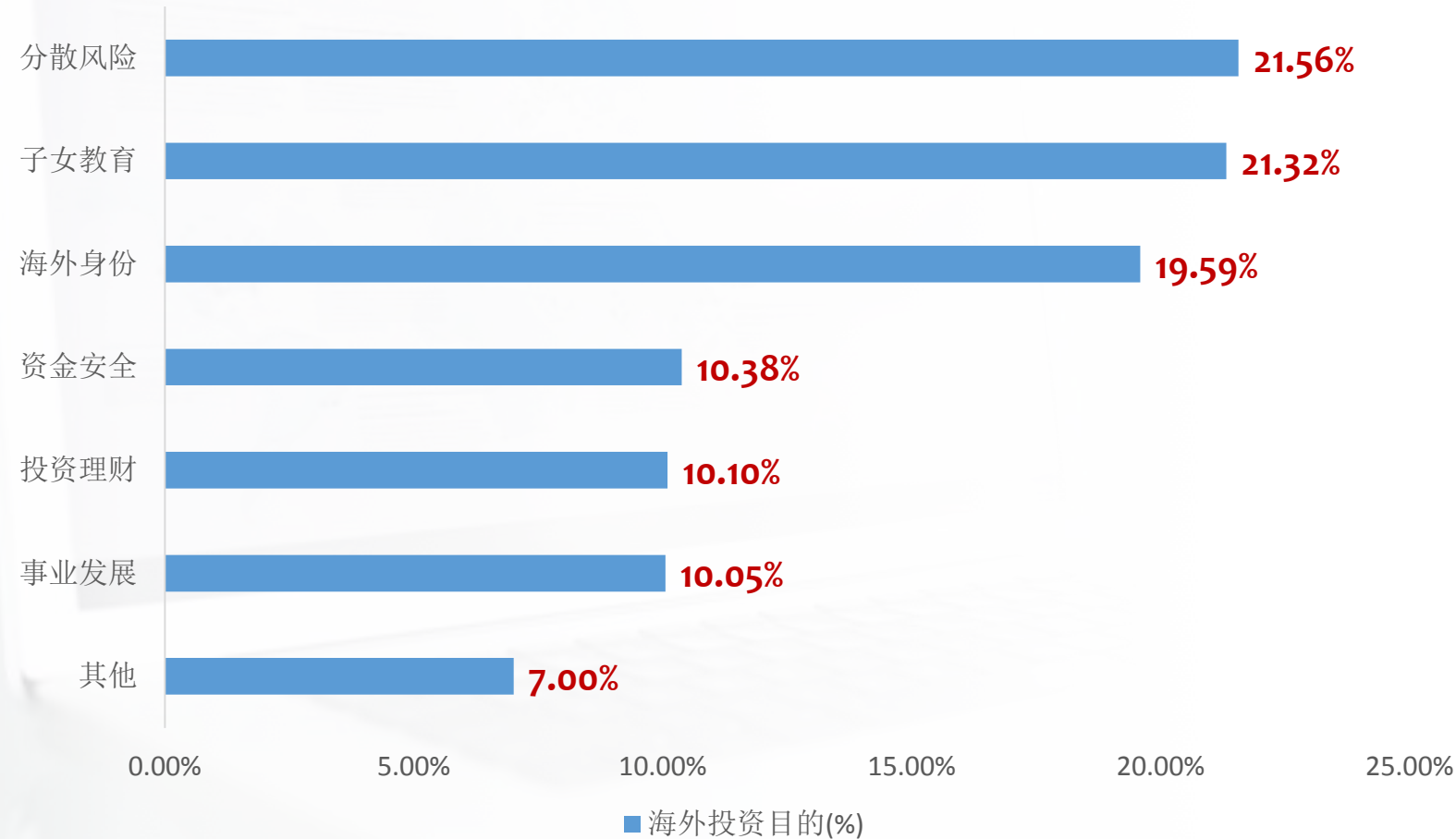
美国、加拿大、澳新、英国、希腊为用户海外投资青睐国家。其中美国最受投资者的欢迎。



数据来源：百度灵犀检索数据

海外投资目的分析

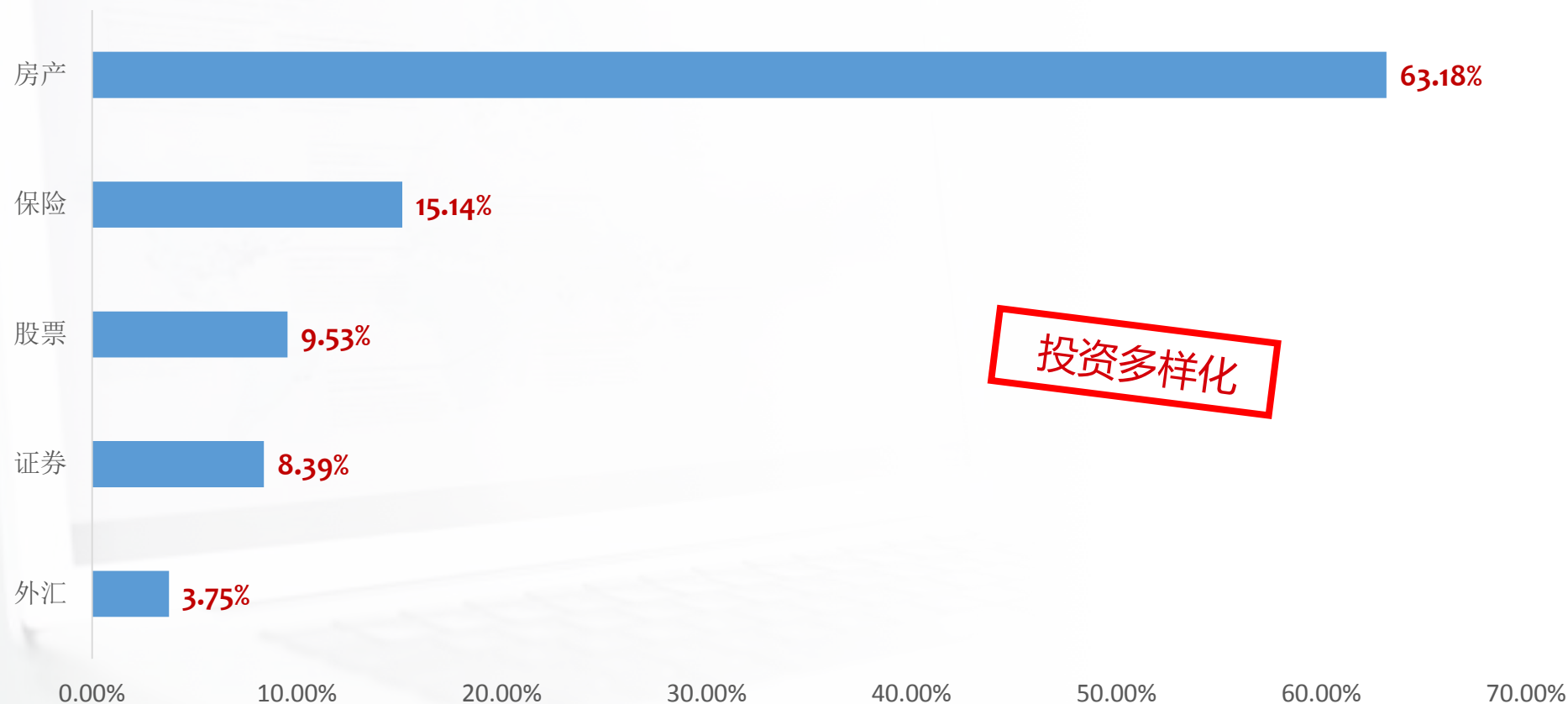
海外投资用户主要的目的是通过多样化的投资方式，**分散资产的风险。**



数据来源：百度灵犀检索数据

海外投资用户投资偏好

房产置业仍然是海外投资用户**最青睐的投资方式**，除了房产以外，股票、证券、外汇也开始受投资者青睐，**海外投资更加多样化**。

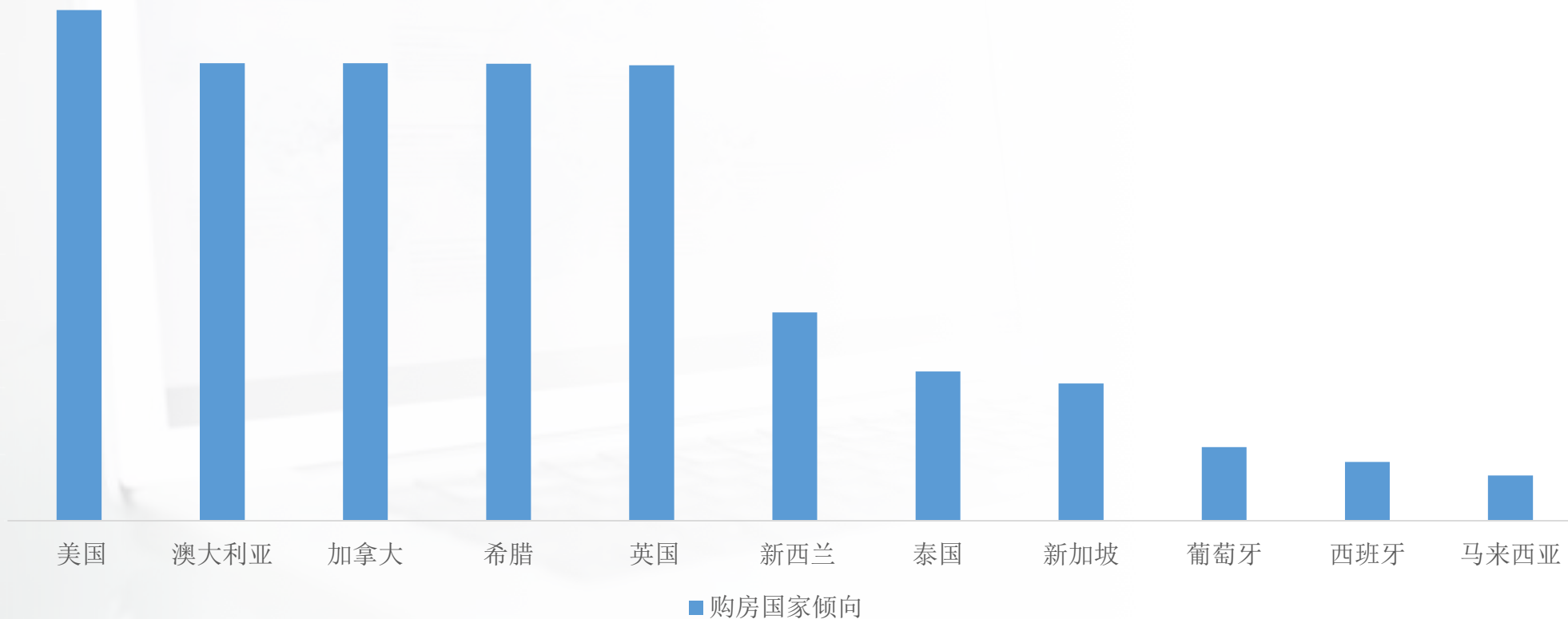




海外置业行业趋势

海外置业国家选择倾向

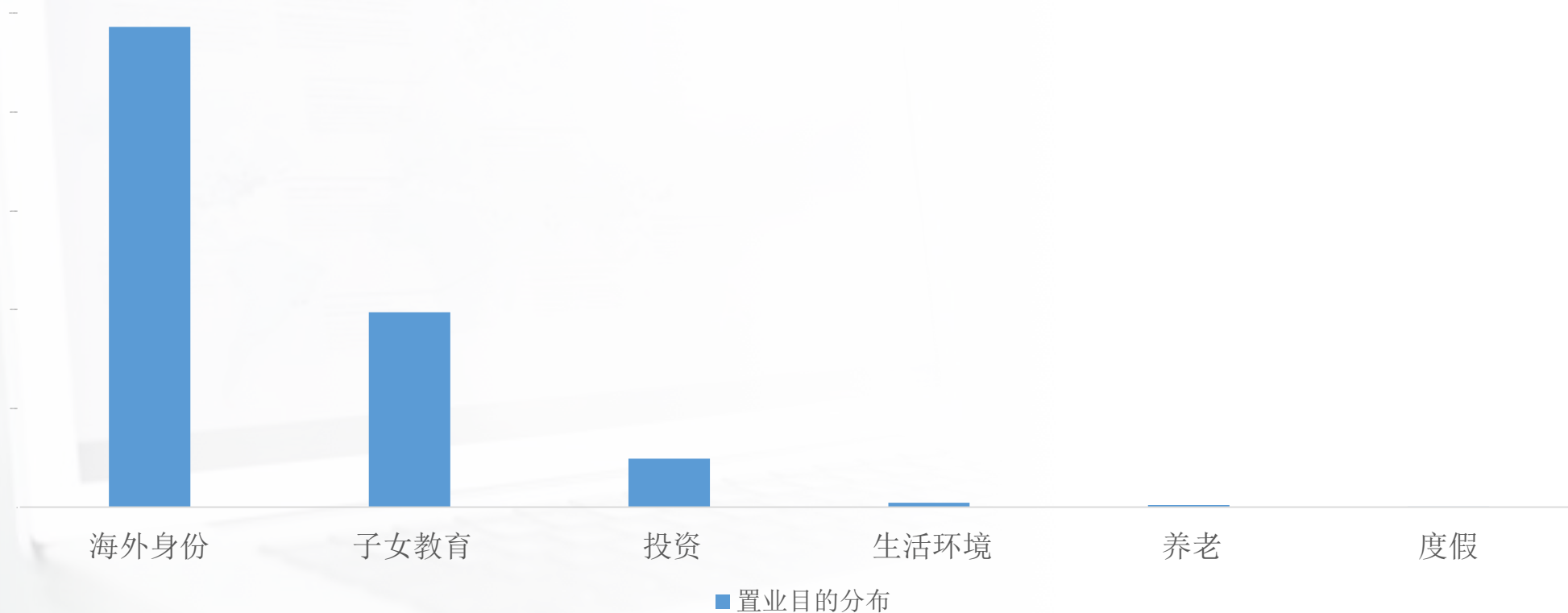
美、澳、加、英、希腊等发达国家依然是中国人海外**置业首选国家**。泰国、新加坡、马来西亚等亚洲国家由于语言、地缘、政策等影响也跻身海外置业热门选项。



数据来源：百度灵犀检索数据

海外置业目的分析

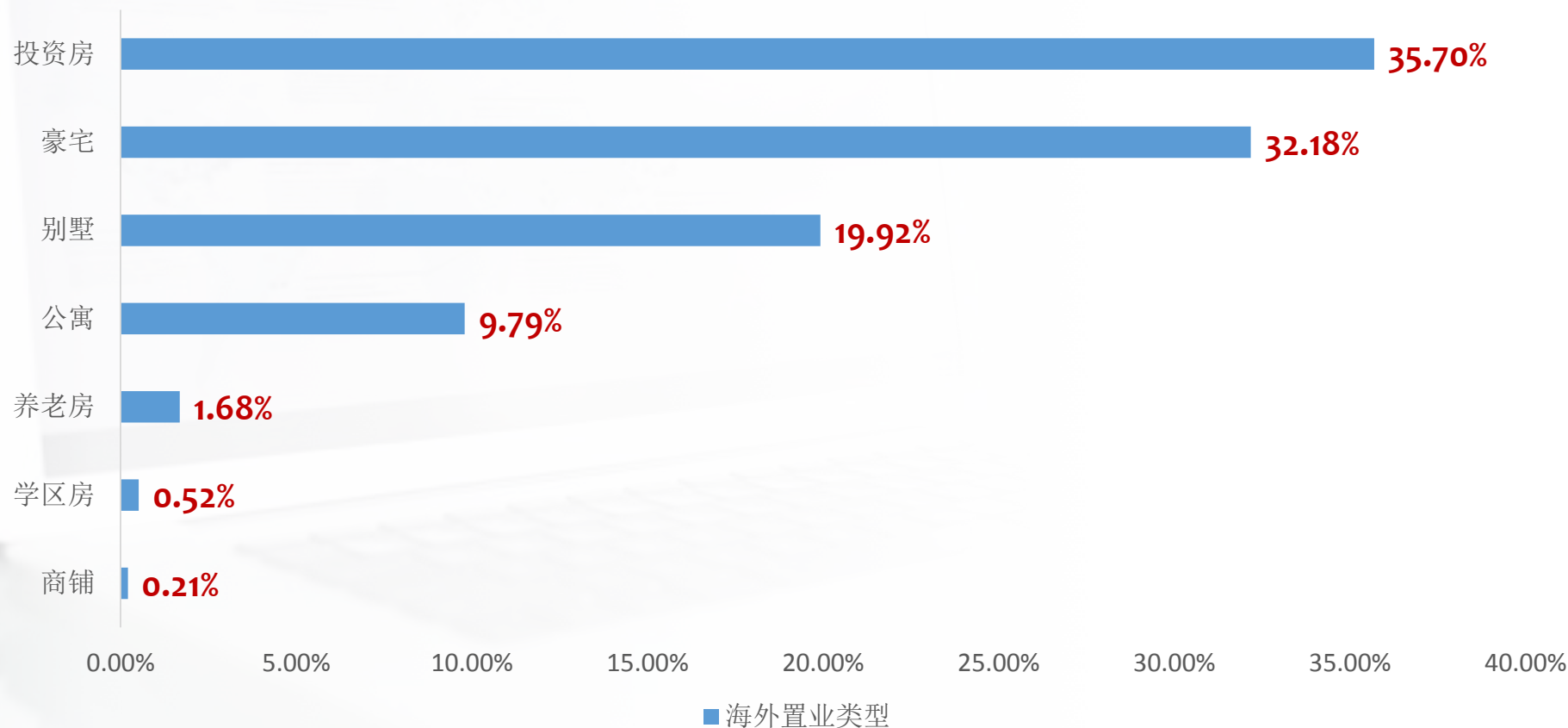
海外置业的主要目的依然以**海外身份为主**。此外子女教育，投资，生活环境及养老等多元化需求也开始增多。
值得一提的是，海外置业**以度假为目的的需求越来越多，潜力巨大**。



海外房产用户置业类型

具有较高增值空间的**投资房**依然是海外房产用户最青睐的置业类型；而**豪宅、别墅**等高价值房产总量占比**依然比较高**；相比国内比较热门的情况，学区房在海外置业选择中占比依然比较小，这也是海外教育资源分配比较均匀对置业等领域影响比较小的结果；**商铺类**等经营性投资总量比较小，后期有**较大增长空间**。

海外置业类型





Part Two

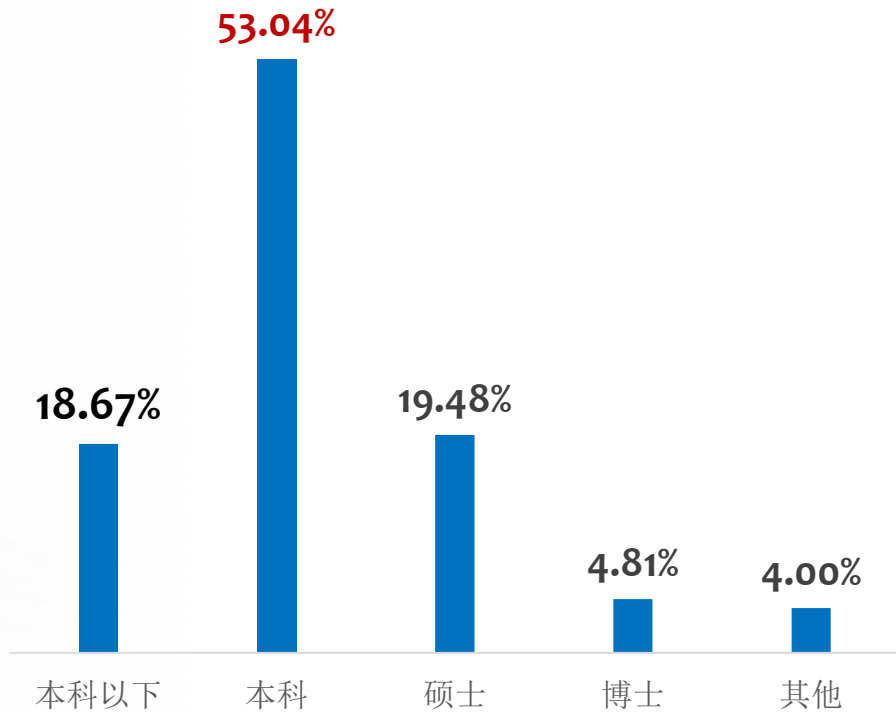
用户洞察



移民用户画像

移民行业人群画像

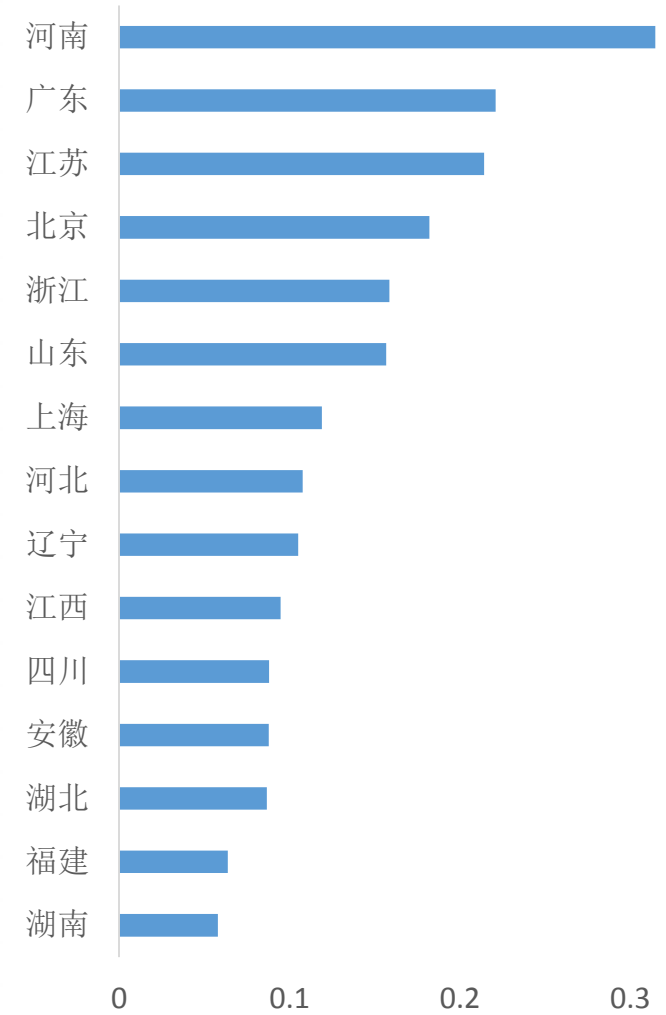
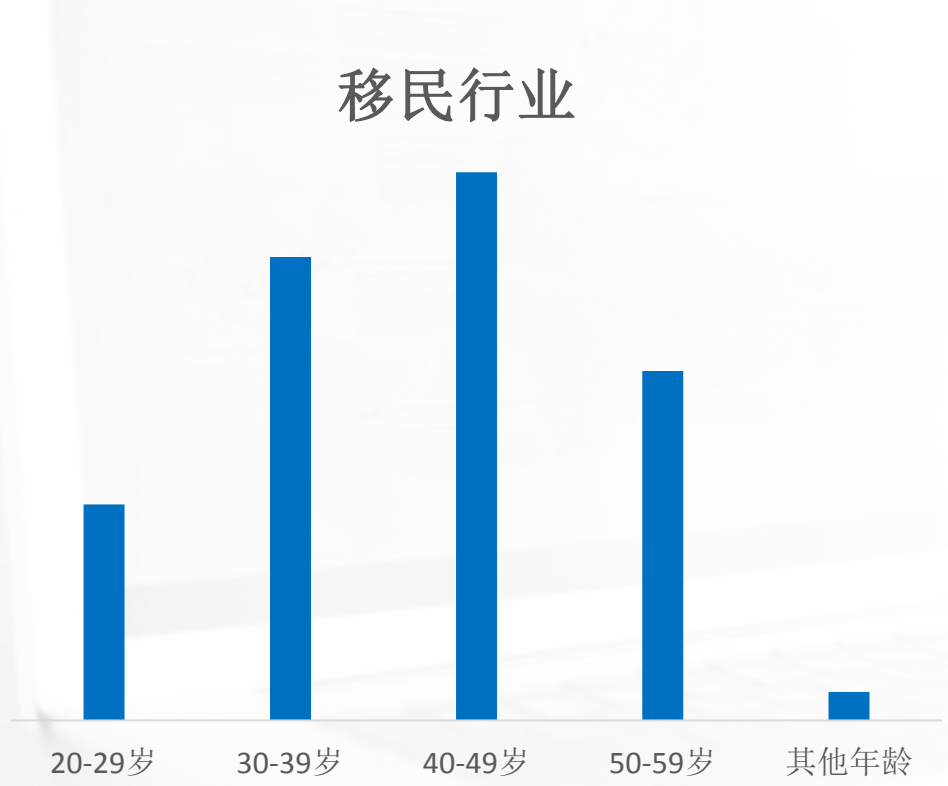
移民人群中男性高于女性15%，本科及以上学历占比近80%以上，**高学历人群成为移民群体的主力军。**



数据来源：百度司南人群画像数据

移民行业人群画像

移民用户分布在20-59岁之间，30-39岁年轻群体逐渐增多；地域方面除了经济发达的北上广及江浙地区外，河南和山东等人口大省也成为移民人群的主要分布区域。

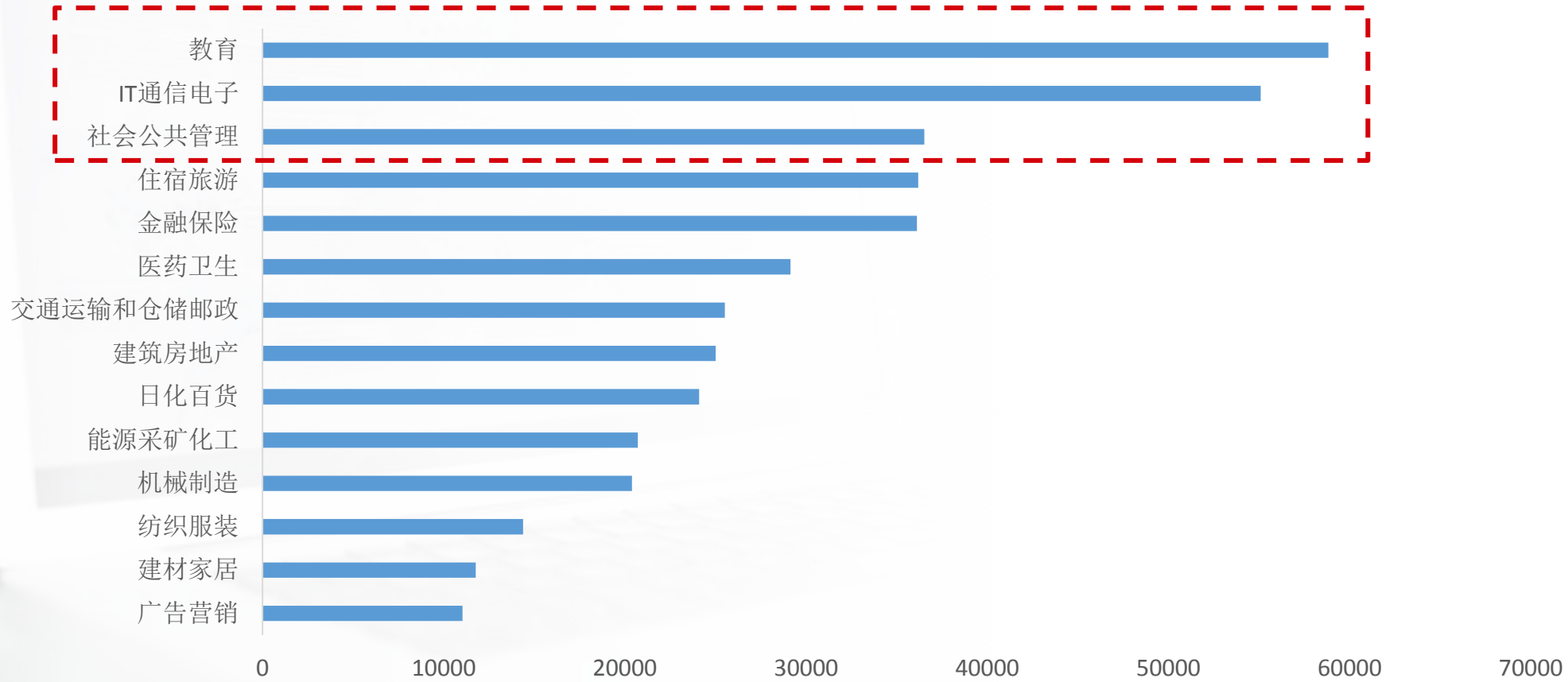


数据来源：百度司南人群画像数据

移民行业人群职业分布

移民人群主要分布在**教育，IT通信，社会公共管理**等薪酬及社会地位比较高领域。

移民用户职业分布



数据来源：百度灵犀人群画像数据

■ 移民用户职业分布

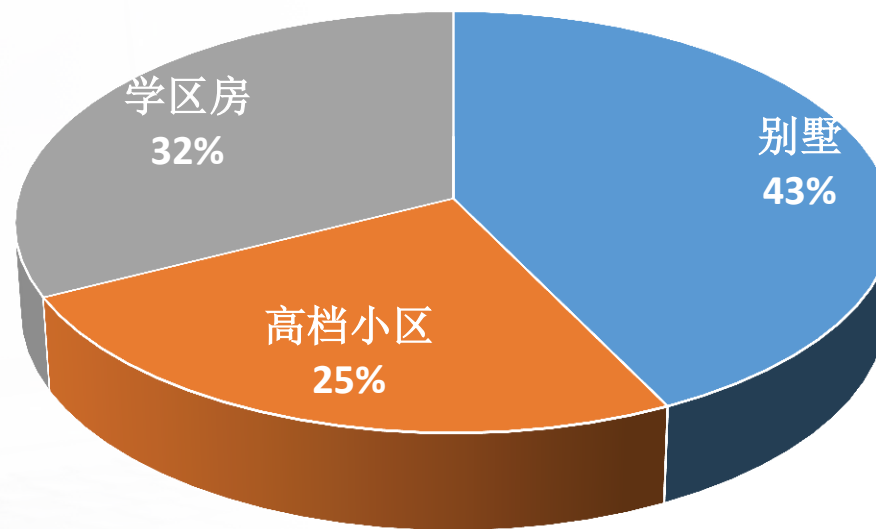
移民行业人群画像

从国内房产选择上来看移民人群更加注重生活品质，大多数选择成熟型小区的**二手房及高档小区和别墅**。

注重生活品质

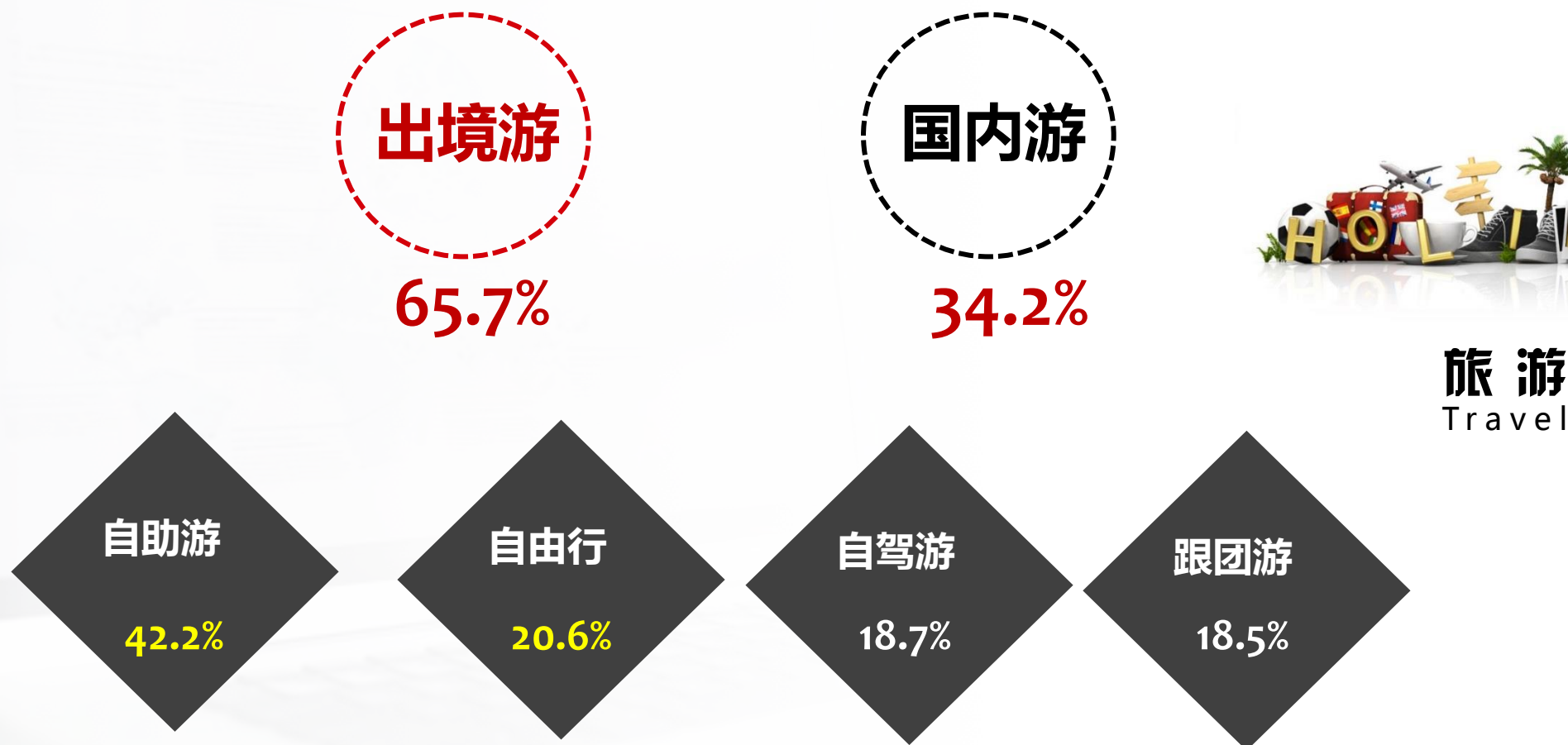


生活质量高



移民行业人群画像

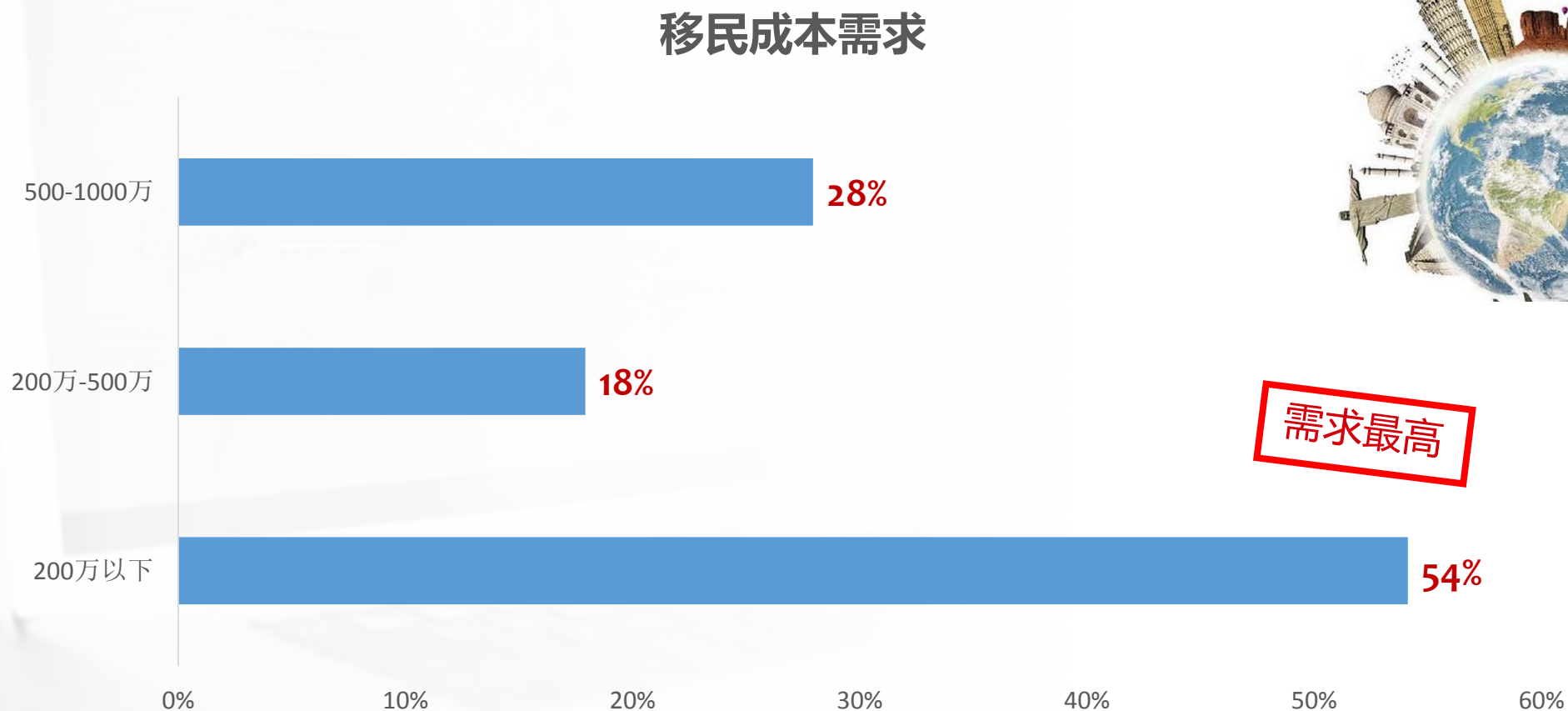
在休闲旅游方面，移民人群更加青睐**出境游**，同时超过一半以上的人选择更加自主和舒适的**自助游和自由行**。



旅游
Travel

各阶段移民成本趋势分析

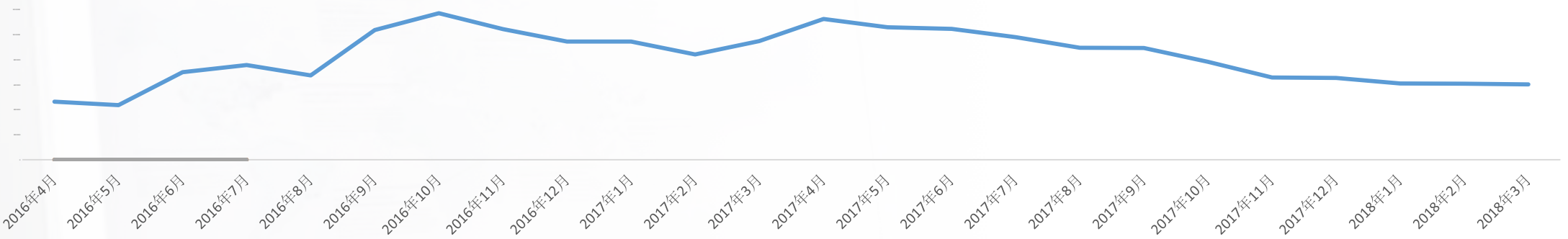
200万以下移民（不包括200万），需求最高，高达54%



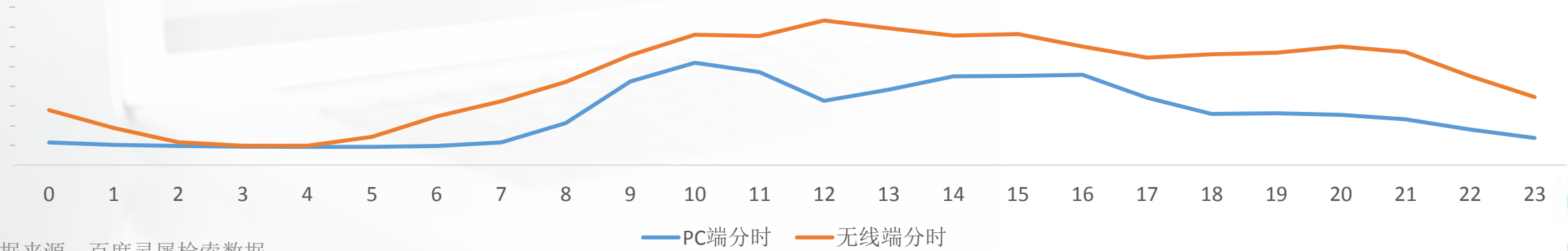
移民用户行为习惯

- ◆ 移民用户喜欢在**夏季**的6月、7月、8月、及**国庆前后**的10月、11月进行移民的咨询及考虑。
- ◆ 早上**9-11点**，下午**14-17点**工作时间“社会精英”进行移民信息查找；
- ◆ 上班路上，中午吃饭，晚上他们利用**休闲时间进行信息的获取**，一刻不停歇。

分月趋势



分时数据趋势



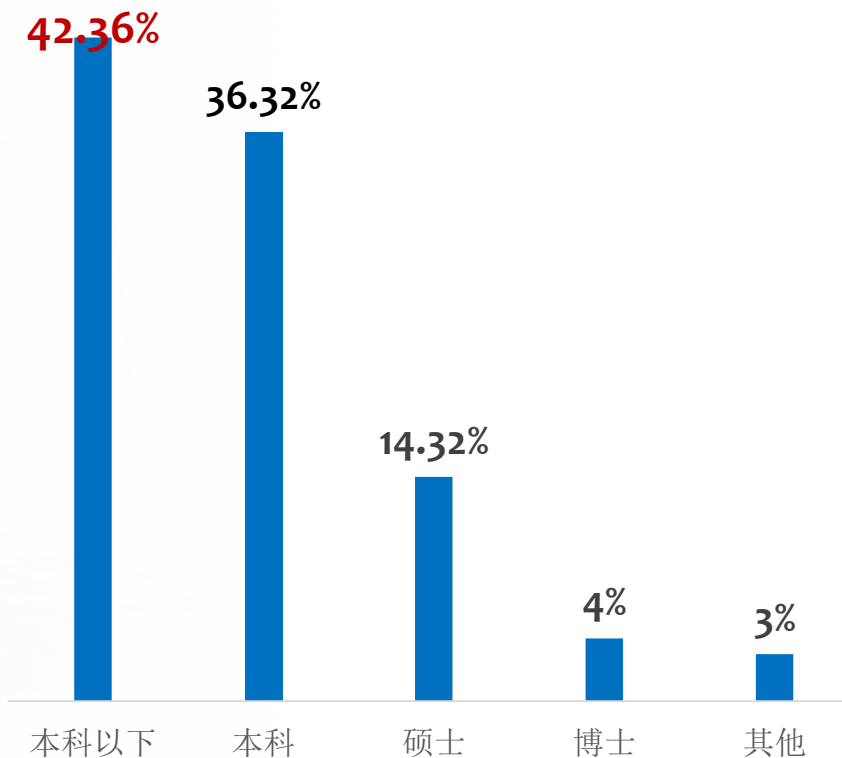
数据来源：百度灵犀检索数据



留学用户画像

留学行业人群画像

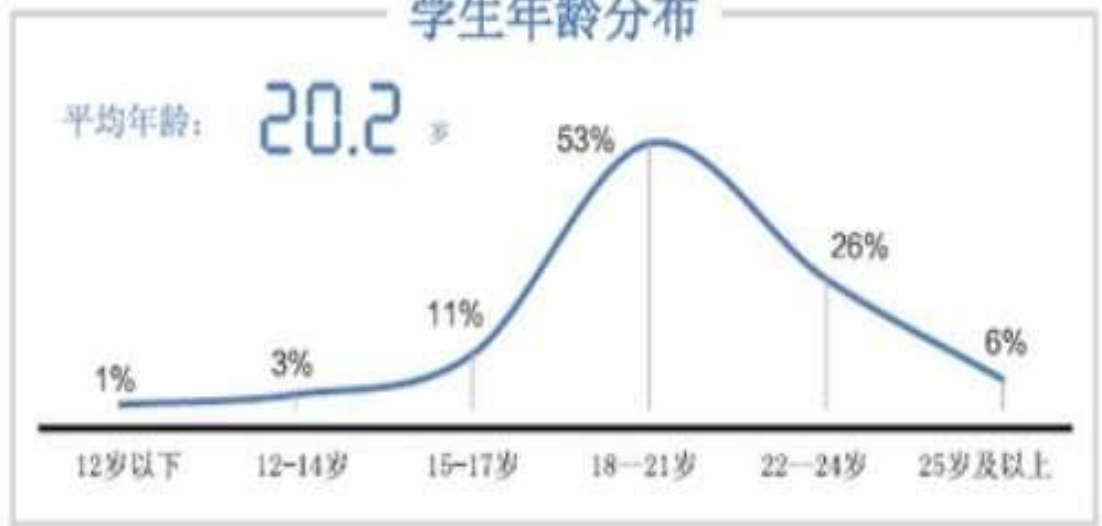
留学人群中男女比例基本持平，学历方面本科及以上学历**以提升学历为目的的人群整体依然为主流**，但本科以下低学历人群也已经占到**42.36%**，留学人群对更高基本学历需求变大。



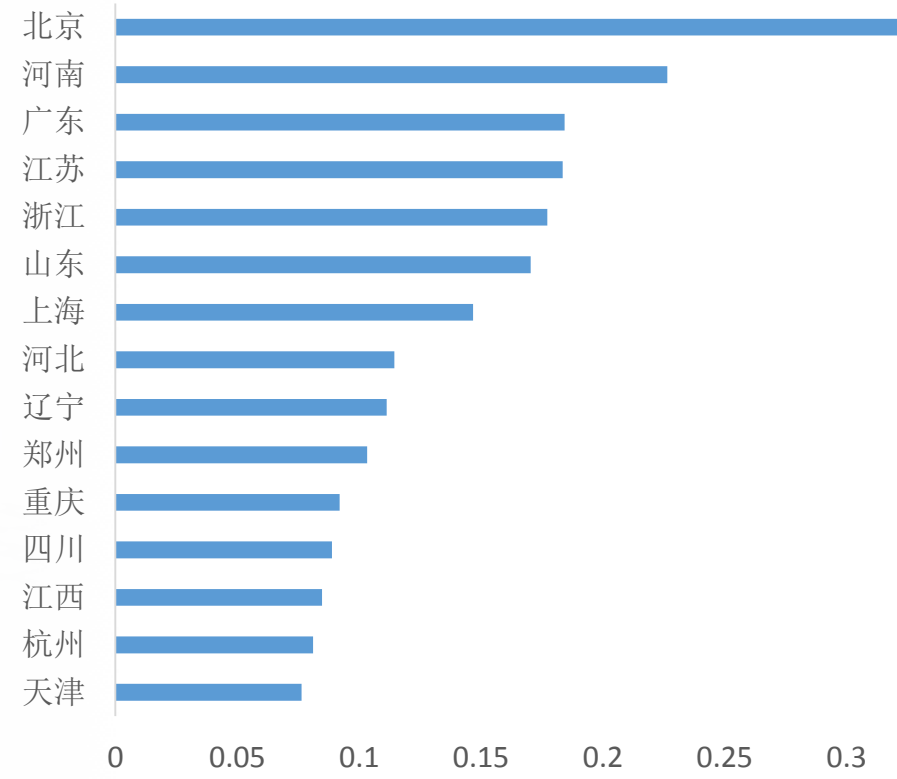
留学行业人群画像

留学人群平均年龄在**20.2岁**，主要分布在**18-21岁**之间，占比达**53%**；北京、广东、江苏、浙江、上海等经济发达地区占比较高，河南、山东的需求也比较旺盛。

学生年龄分布



留学人群地域分布



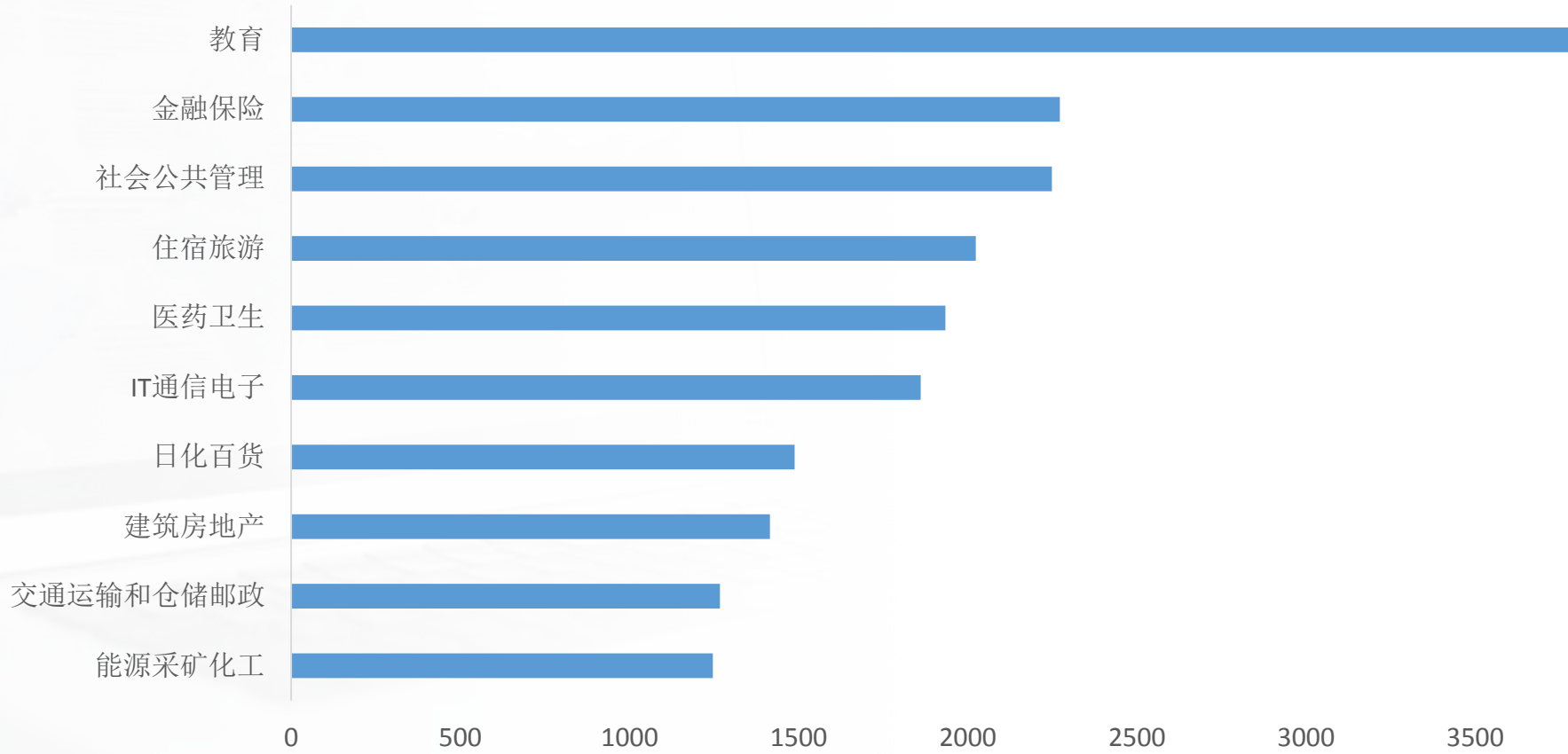
留学人群地域分布

数据来源：百度司南人群画像数据

留学行业家庭职业分布

教育、金融保险、社会公共管理三个行业人群对于留学的关注更高。

留学行业用户职业分布



数据来源：百度灵犀人群画像数据

留学行业人群画像

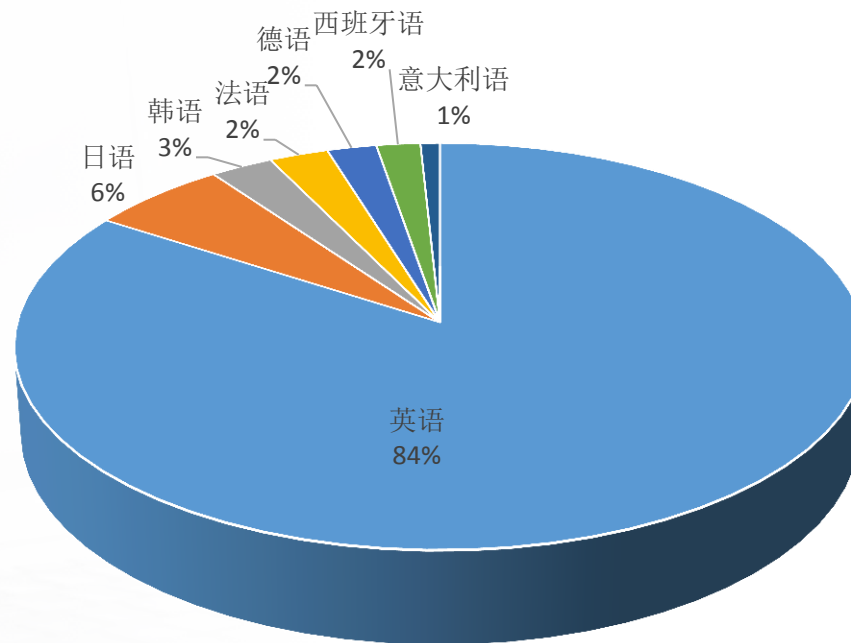
受适用范围等因素影响，**留学行业用户对雅思需求高于托福**；而在语种方面，除适用范围比较广的**英语**外，**日语和韩语**等在小语种中更受用户青睐。



57.6%



42.4%



TOP 3

NO.1 英语

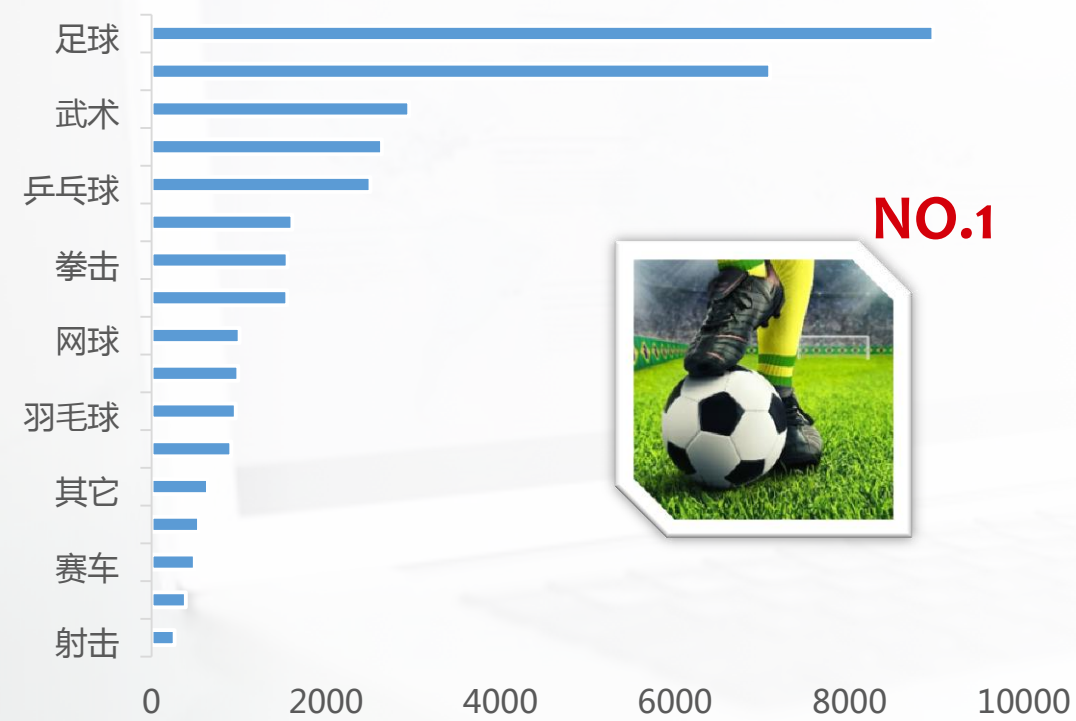
NO.2 日语

NO.3 韩语

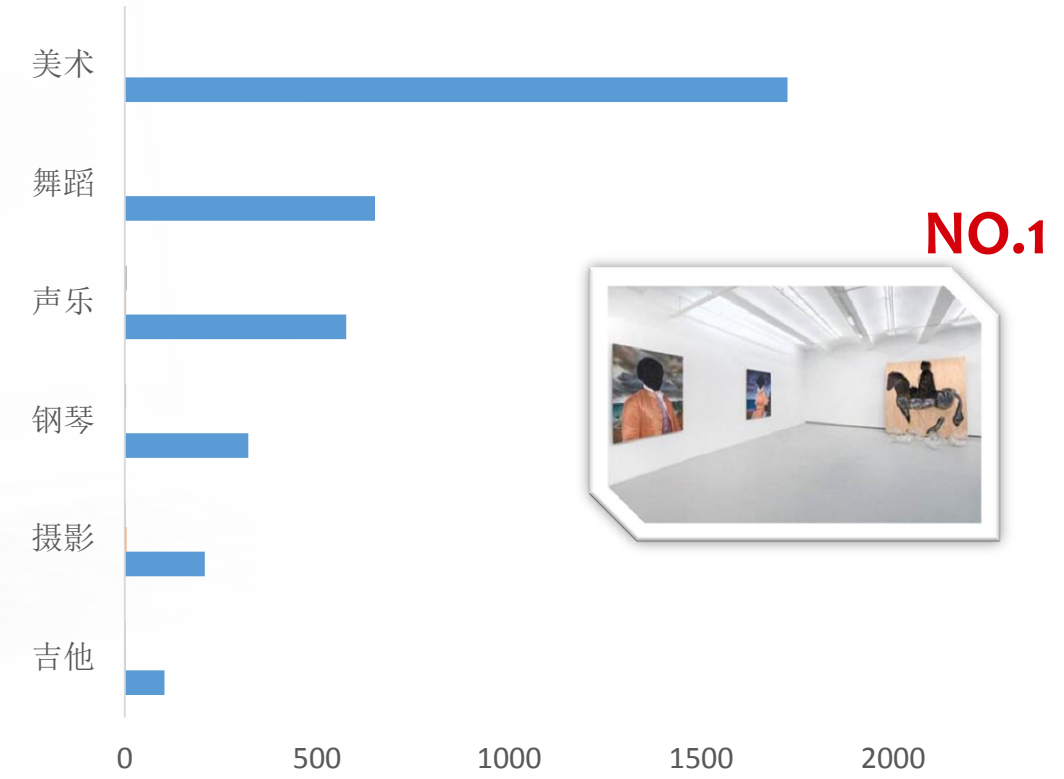
留学行业人群兴趣爱好

体育兴趣方面，**篮球、足球**等对抗性、观赏性、广泛性比较高的球类运动更受留学人群喜爱，除此之外中国的传统武术也是留学行业用户比较热衷的体育项目；艺术方面爱好广泛，最喜欢**美术**项目。

体育兴趣



艺术兴趣



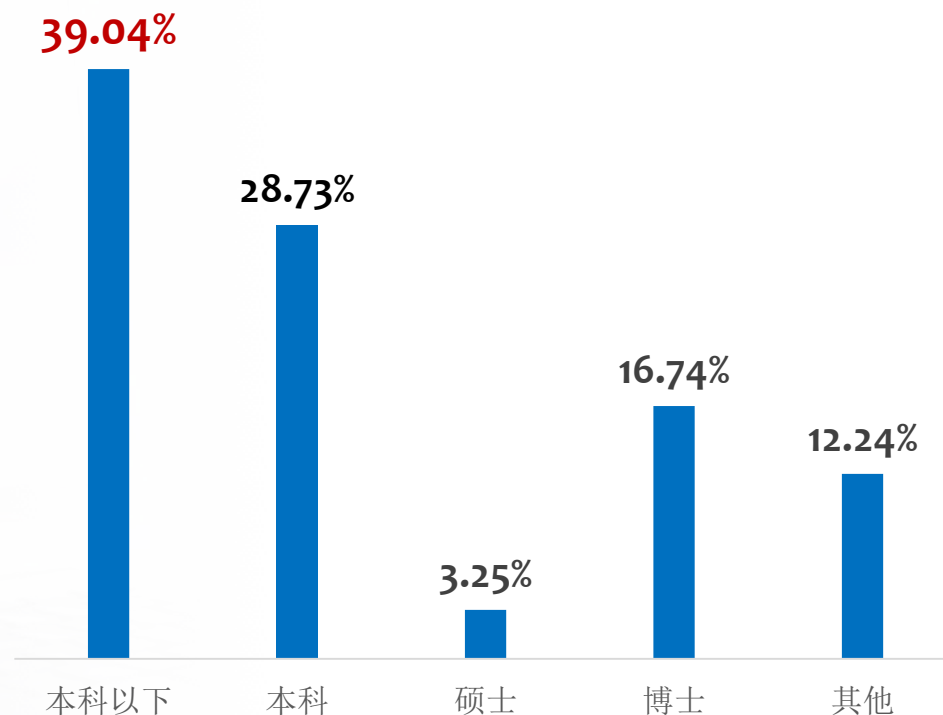
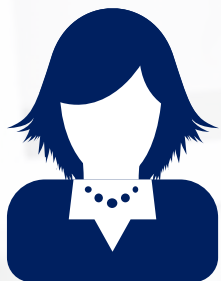
数据来源：百度灵犀人群画像数据



海外置业投资用户画像

海外置业投资人群画像

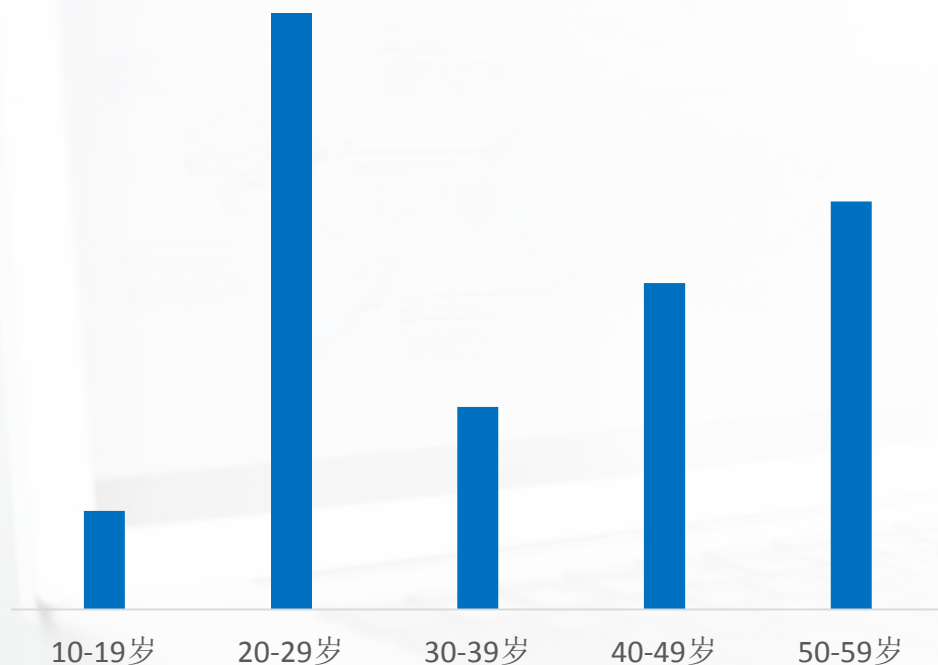
海外投资人群**男性多于女性**，本科及以下人群占比比较高。



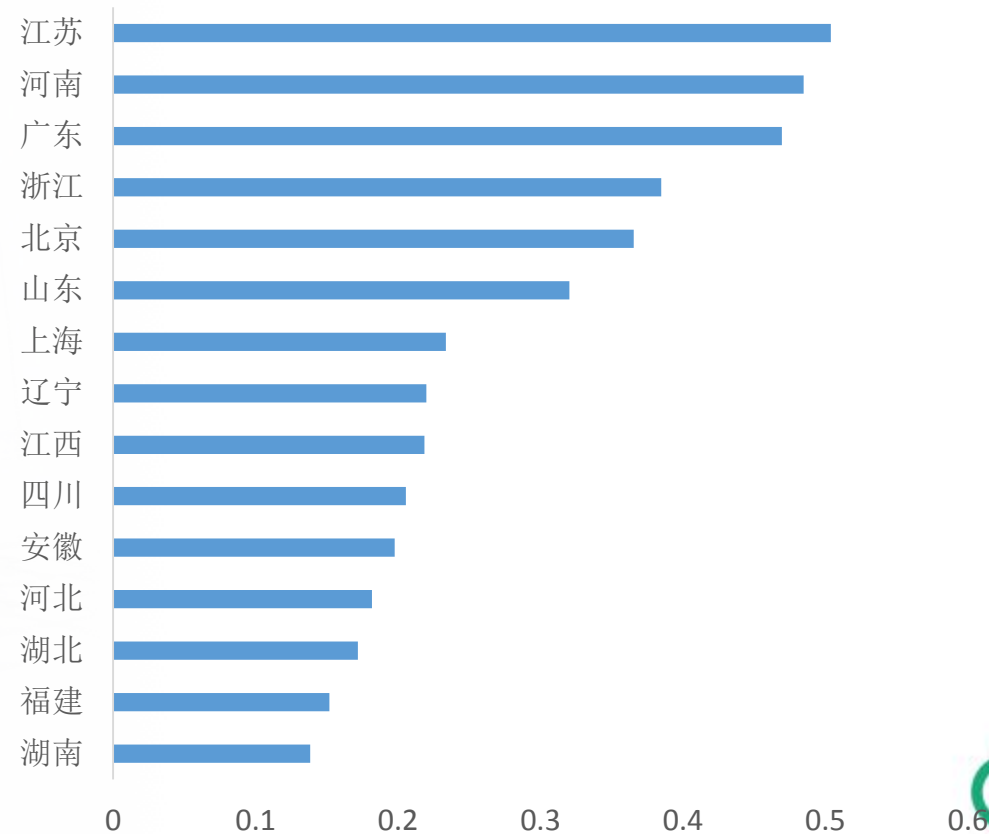
海外置业投资人群画像

海外置业投资主要人群集中在**20-29岁**，**40-59岁之间**，**江苏、河南、广东、浙江、北京**成为主力军

海外置业投资人群年龄分布



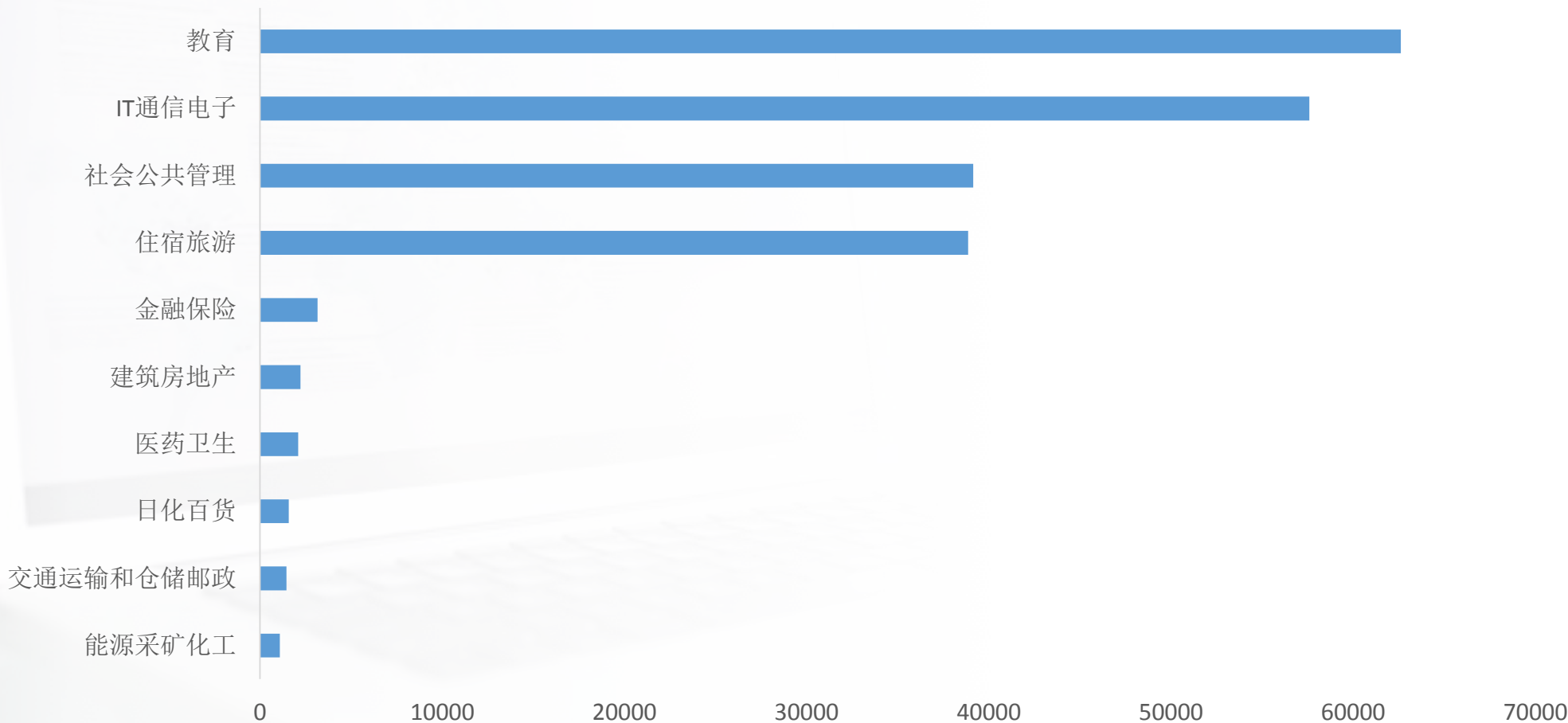
海外投资置业人群地域分布



海外置业投资用户职业分布

海外房产用户主要集中在**教育、金融、旅游、政企.IT**、相关行业

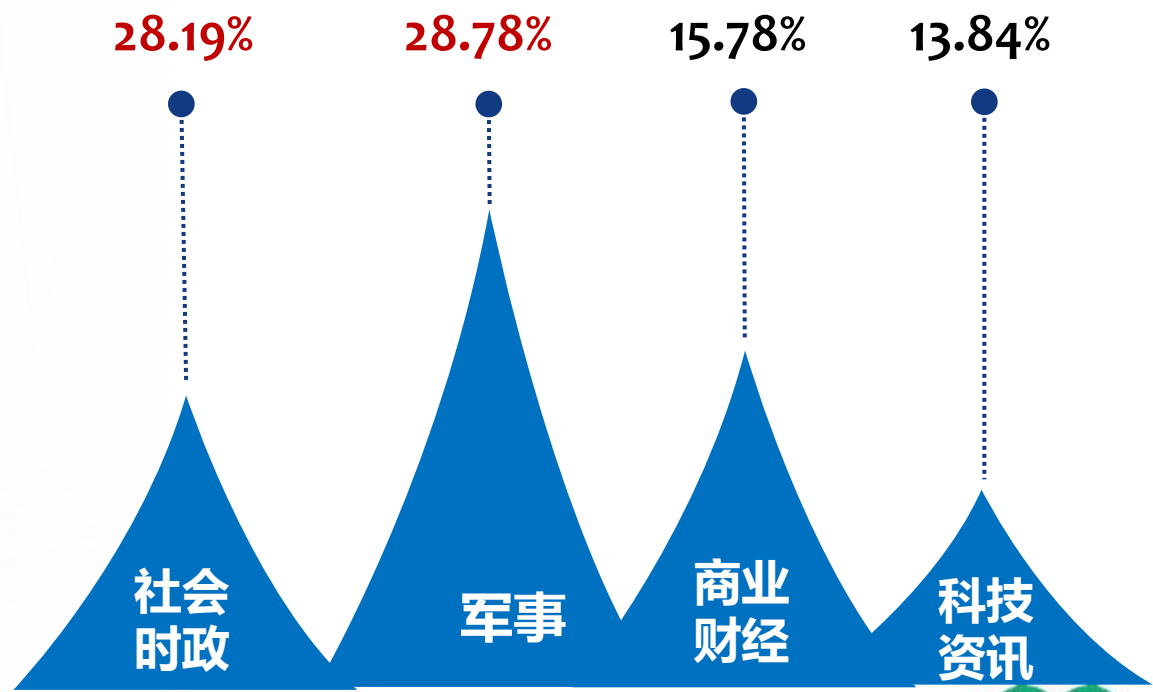
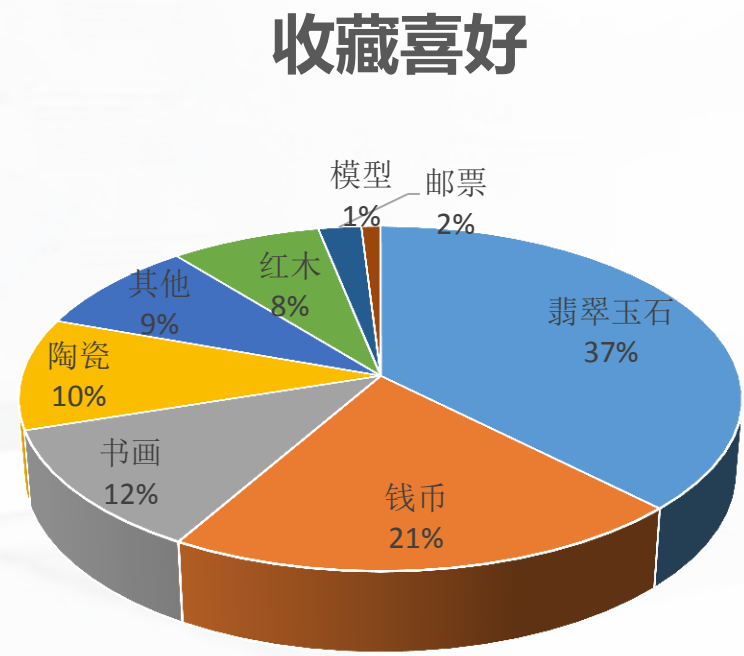
海外置业投资用户职业分布



数据来源：百度灵犀人群画像数据

海外置业投资人群画像

海外置业投资用户**创业占比高达56.9%**，喜欢收藏翡翠玉石、钱币、书画等收藏价值比较高，保值或者增值空间比较大的**收藏品**。同时用户比较**关心时事政治、国际军事、经济、科技**相关资讯，这也是影响海外置业投资的价值以及升值空间。



数据来源：百度灵犀人群画像数据

海外置业投资人群画像

海外置业投资行业人群青睐**中高档汽车**，喜欢**欧美系品牌**；更加关注驾乘体验，热衷于**跑车和SUV**。



42.4%



74.1%



46.3%



谢谢观看

QWOS
侨外出国

